

Vodafone Czech Republic a.s.



**Vodafone OneNet
NEMOCNICE**

**EFEKTIVNÍ
TELEKOMUNIKAČNÍ
ŘEŠENÍ**

Ing. Lenka Sládková
Regional Sales Manager

29.11.2010 Praha

Obsah

1. Představení Vodafone OneNet
2. Řešení OneNet NEMOCNICE
3. Referenční projekty
4. Dotazy



Vodafone OneNet

Září 2007 – Spuštění OneNetu

90,1% GSM pokrytí území ČR
99,1% GSM pokrytí populace ČR
94% EDGE / GPRS pokrytí populace ČR
20% 3G pokrytí populace ČR, v roce 2012 to bude již **65%**
70% CDMA pokrytí populace ČR

Počet zákazníků:

Tržní podíl ve firemním segmentu: 24%



Pokrytí signálem GSM na území ČR



Hlavní pilíře Vodafone OneNet

Jednoduchost

- 1 partner pro všechny vaše komunikační potřeby
- 1 obchodní zástupce pro komplexní řešení OneNet
- 1 faktura
- 1 kontakt na zákaznický servis
- 1 cenový plán na úrovni celé společnosti

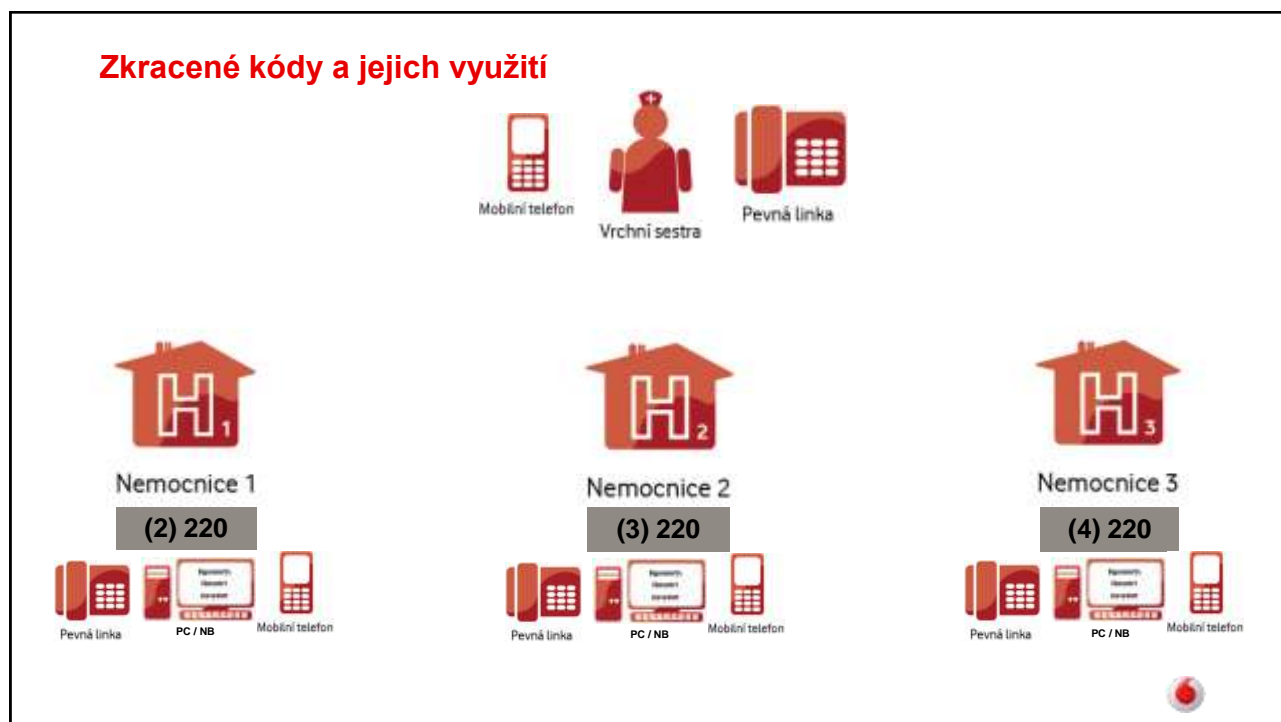
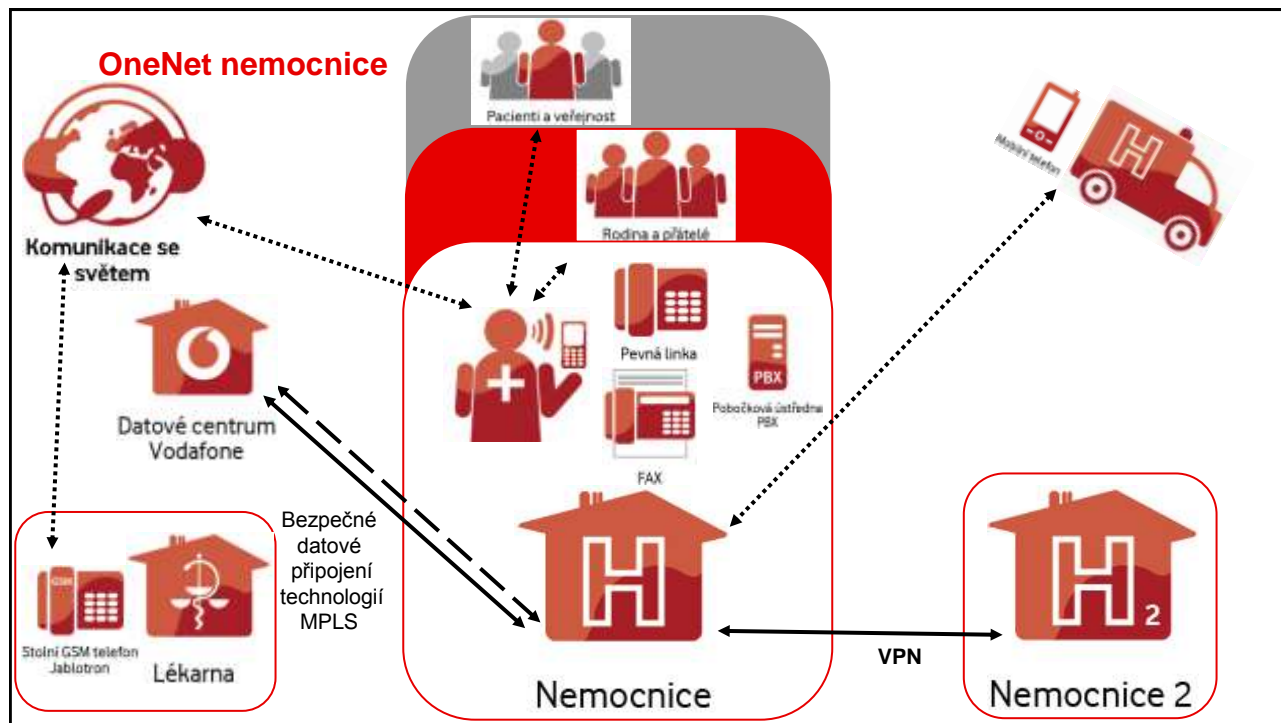
Flexibilita

- Řešení šité na míru podle potřeb
- Jedna identita pro každého – každý uživatel má přidělený zkrácený kód

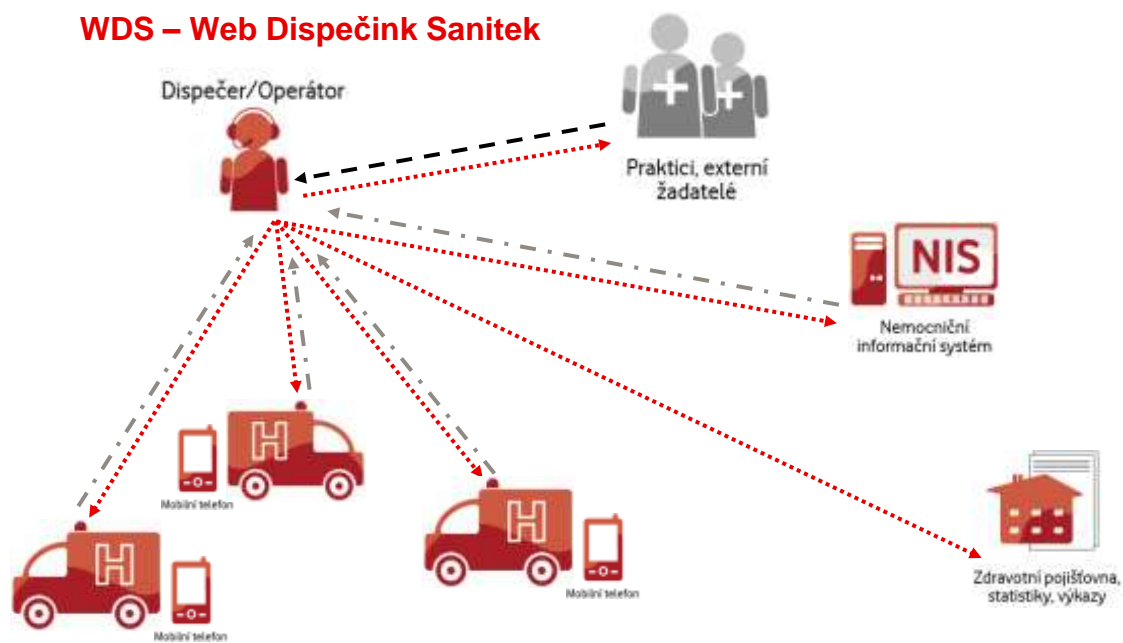
Úspora

- Neomezené vnitřní volání
- Optimalizované tarifní plány na úrovni celé společnosti

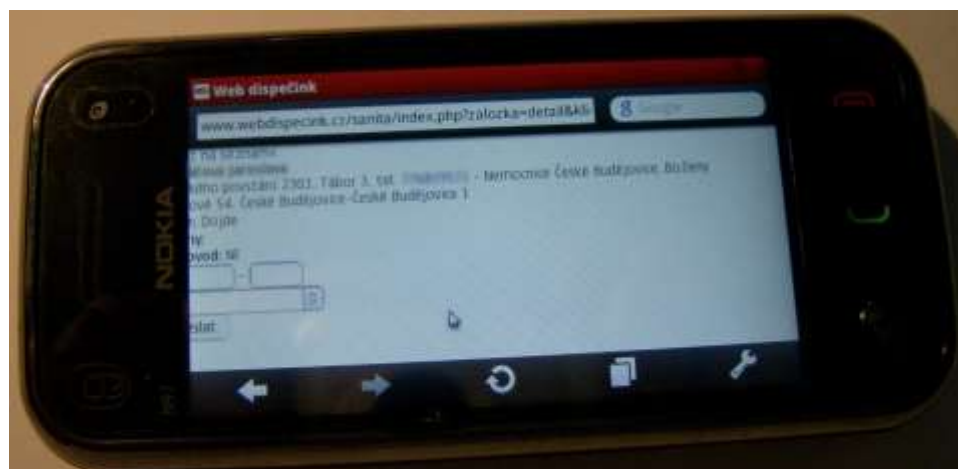




WDS – Web Dispečink Sanitek



Ukázka aplikace na smartphone 1.



Ukázka aplikace na smartphone 2.



Soutěžní otázka

Kolik společností
používá službu
Vodafone OneNet?

- A) 1500
- B) 2117
- C) 5984