

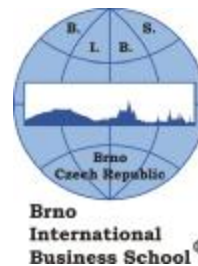
# Aplikace moderních metod řízení a vedení

v prostředí fakultních nemocnic

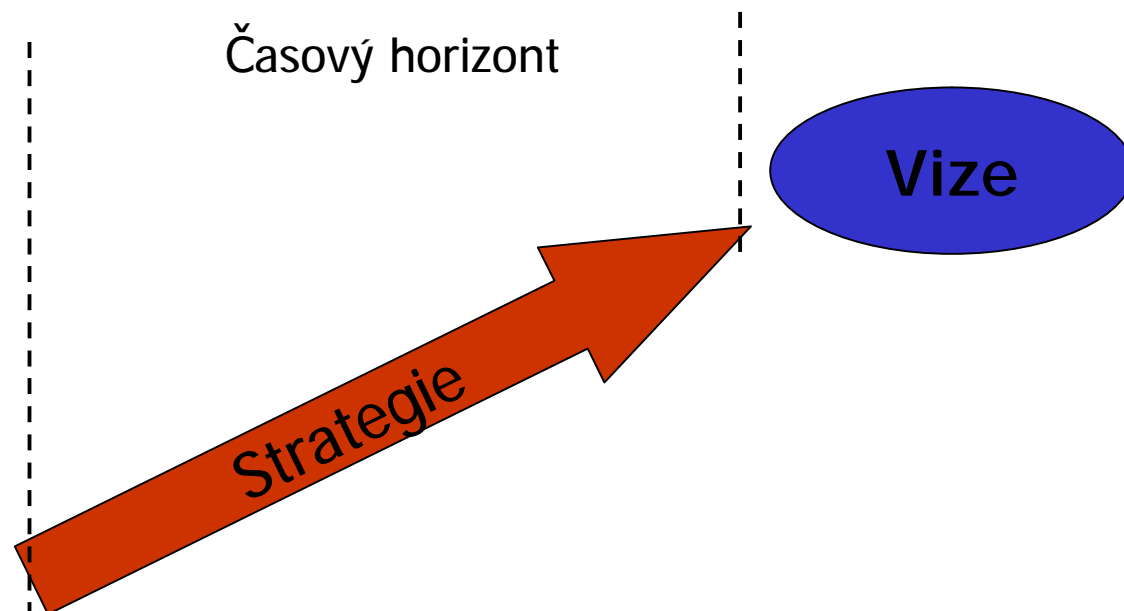
Případová studie  
Fakultní nemocnice Brno



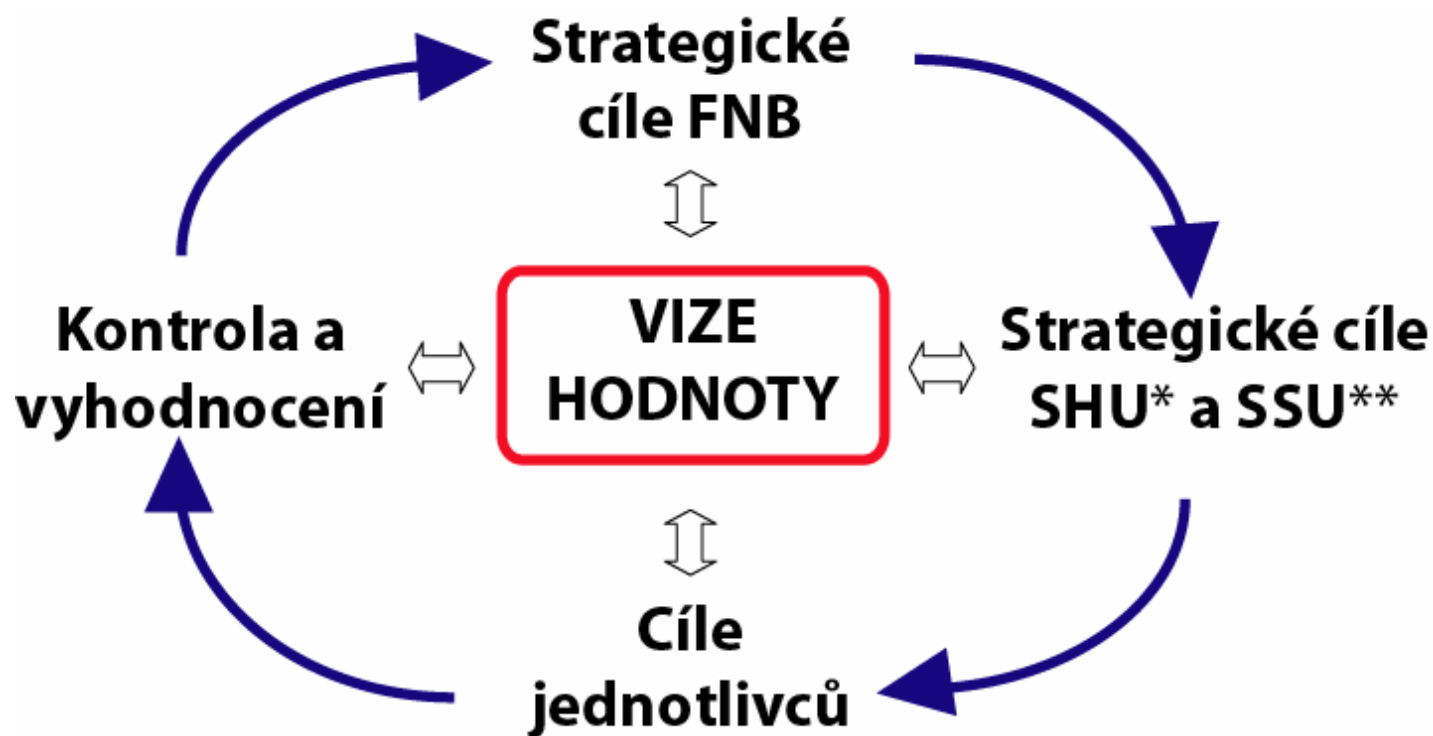
ve spolupráci s



# Strategie nemocnice



# Strategické řízení



\* SHU = Strategic Hospital Unit

\*\* SSU = Strategic Support Unit



# Vize FN Brno

Fakultní nemocnice Brno je největším poskytovatelem diagnostické a léčebné péče v regionu.

Úzce spolupracuje s poskytovateli preventivní a následné péče se zajištěním vzájemných funkčních vazeb. nemocnice ctí hodnoty a potřeby svých klientů a zaměřuje se na jejich naplnění.

Poskytuje komplexní péči ve všech oborech medicíny s důrazem na rozvoj v oblastech:

- Medicína dětského věku
- Reprodukční medicína
- Traumatologie
- Onkologická péče



# Hodnoty FN Brno

Chceme být otevření a přátelští vůči klientům, pacientům a jejich blízkým.

Usilujeme o vysokou kvalitu a ekonomickou účinnost veškerých činností.

Chováme se navzájem korektně a rozvíjíme týmovou spolupráci.

Spolupracujeme s Masarykovou univerzitou při pre a postgraduální výuce, společně rozvíjíme vědeckou a výzkumnou činnost.

Podporujeme odborný růst zaměstnanců.

Investujeme do obnovy nemocnice i do rozvoje nových diagnostických a léčebných postupů.

# Strategie nemocnice

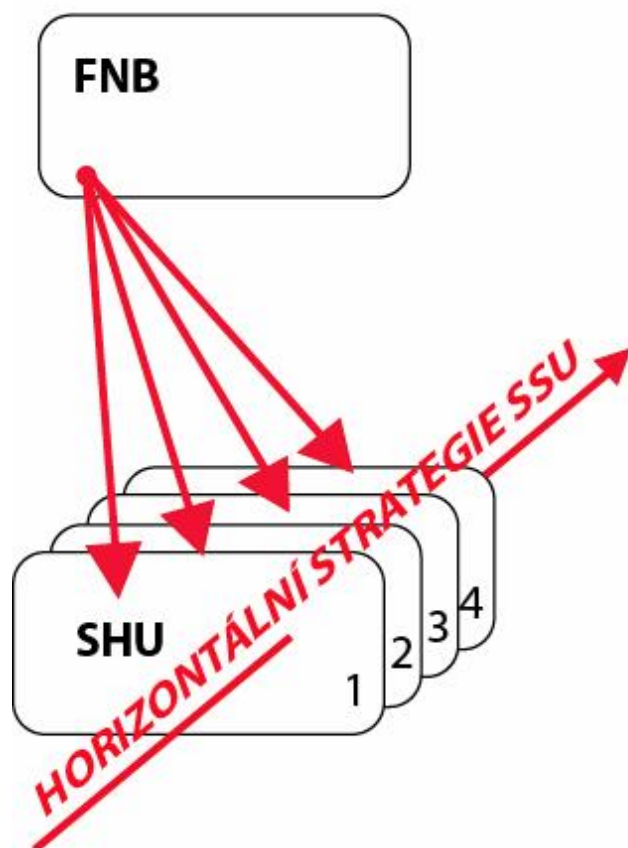
Aby nemocnice naplnila svoji vizi, musí si určit způsob.

Způsob naplnění vize definuje tzv. Strategie.

Strategie je množina strategických cílů a cest jejich naplnění/realizace.

- Strategie = množina strategických cílů a cest jejich naplnění/realizace
- Strategické cíle by měly splňovat podmínky SMART
- Měla by mít časový horizont.
- Měla by zajistit stabilní vývoj.

# Hierarchie strategií



Základní směřování FNB  
(top management,  
strategická komise,  
vědecká rada)

Strategické cíle  
každé SHU\* a SSU\*\*  
(management každé  
SHU a SSU)

\* SHU = Strategic Hospital Unit

\*\* SSU = Strategic Support Unit



# Strategické řízení

## Strategická analýza

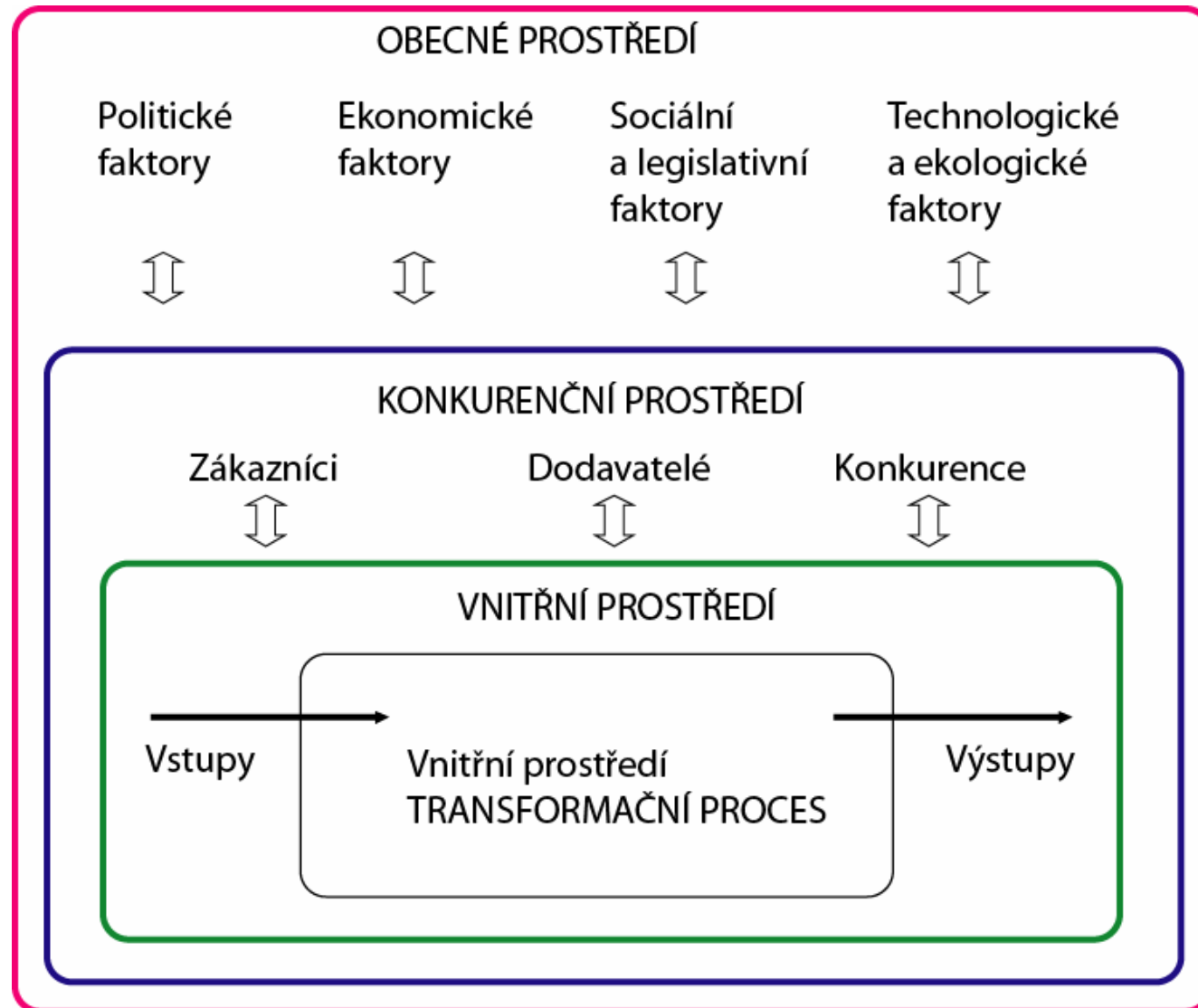
Formulace strategických cílů

Implementace strategie (týmové porady)

Průběžná kontrola + vyhodnocení (motivace, vzdělávání, aktualizace strategie)



# Strategická analýza - zásady



# Analýza vnějšího prostředí – SLEPT (ozn. též PESTL, STEP, PEST atd.)

Smyslem je odhalit:

S ... Social

L ... Legal

E ... Economical

P ... Political

T ... Technological

trendy / faktory ovlivňující v budoucnu vývoj nemocnice  
(Využití metodiky Monitoruj/Analyzuj/Predikuj)

# Porterův model konkurenčního prostředí



# Analýza Stakeholders

(aktérů ovlivňujících úspěšnost firmy)

Skupina	Jak přispívají	Co chtějí	Důležitost	Co můžeme dělat
Zřizovatel				
Manažeři				
Lékaři				
Sestry				
Nezdravotníci				
Dodavatelé				
Klienti				
Legislativci				
Banky				
Regionální úředníci				

# Analýza vnitřního prostředí

(metoda 7P s využitím „benchmarking“- srovnání s konkurencí)

1. Poskytované výkony a služby (Product)
2. Způsoby financování, cenotvorba (Price)
3. Nabídka a dostupnost výkonů a služeb (Place)
4. Vlastní propagace, PR (Promotion)
5. Zaměstnanci (People)
6. Řízení procesů (Process)
7. Plánování (Planning)

# Shrnutí analýzy - SWOT

<p>Výčet silných stránek</p> <p>○ .....</p> <p>○ .....</p> <p>○ .....</p>	<p><b>S</b></p> <p><b>W</b></p>	<p>Výčet slabých stránek</p> <p>○ .....</p> <p>○ .....</p> <p>○ .....</p>
<p>Výčet příležitostí</p> <p>○ .....</p> <p>○ .....</p> <p>○ .....</p>	<p><b>O</b></p> <p><b>T</b></p>	<p>Výčet hrozeb</p> <p>○ .....</p> <p>○ .....</p> <p>○ .....</p>



# Strategické řízení

Strategická analýza

Formulace strategických cílů

Implementace strategie (týmové porady)

Průběžná kontrola + vyhodnocení (motivace, vzdělávání, aktualizace strategie)

# Strategie nemocnice

- Vyčlenění strategických jednotek- SHU, SSU, (organizační, marketingový a nebo projektový přístup).
- Určení jejich základních strategických cílů, směrů a cest rozvoje.
- Generický charakter strategií jednotlivých SHU a SSU.

(Kdo? Co? Jak?)

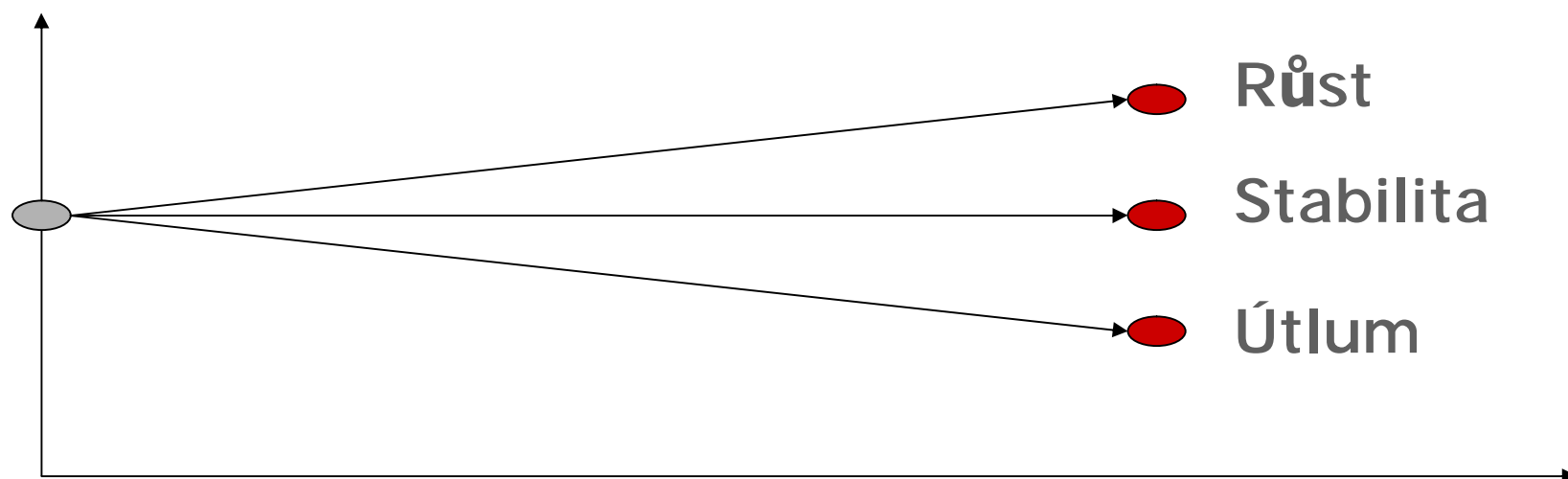


# SHU, SSU

- **SHU - Strategic Hospital Unit**  
(Strategická nemocniční jednotka)  
= samostatný léčebný celek (klinika, ústav,...)
- **SSU - Strategic Support Unit**  
(Strategická podpůrná jednotka)  
= jednotka podporující více léčebných celků a/nebo externí klienty (laboratoře, lékárna, technický úsek, informační systém, kuchyně, personální odd.,...)

# Směřování SHU (SSU) strategie

Každá strategie má nějaké směřování:



# Zaměření na náklady nebo odlišnost?

TARGET (CÍL)	ÚZKÝ	COSTLEADERSHIP	DIFFERENTIATION
	ŠIROKÝ	COST FOCUS	DIFFERENTIATION FOCUS
		NÁKLADY	FOCUS (ZAMĚŘENÍ)
			DIFERENCOVANÉ VÝROBKY



# Obsah SHU(SSU) strategie

Strukturou navazuje na analýzu vnitřního prostředí:

- **Product** (soubor výrobků/služeb dané SHU/SSU)
- **Price** (cenovou politiku)
- **Place** (vymezení trhu)
- **Promotion** (propagace, PR)
- **People** (lidské zdroje, pracovníci)
- **Process** (vývojové, zásobovací, výrobní, distribuční, informační, případně další procesy nezbytné pro uspokojení potřeb zákazníků SHU/SSU )
- **Planning** (plánování, řízení, nemocnice a firemní kultura dané SHU/SSU)



# Strategické řízení

Strategická analýza

Formulace strategických cílů

Implementace strategie (týmové porady)

Průběžná kontrola + vyhodnocení (motivace, vzdělávání, aktualizace strategie)



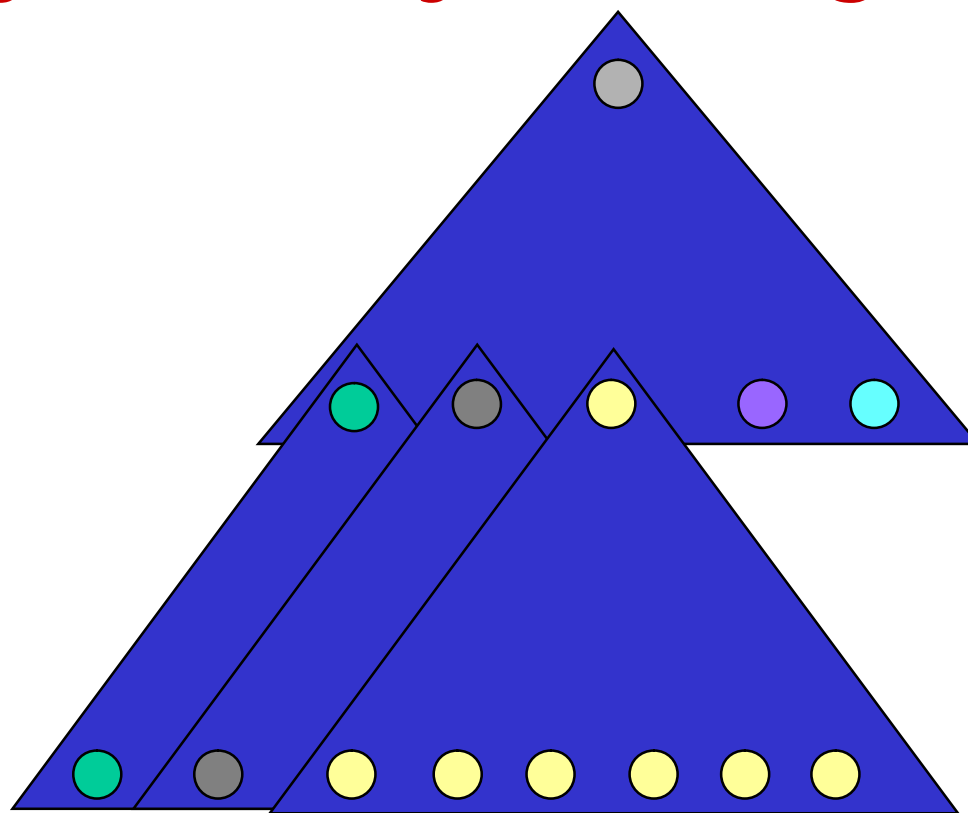
# Strategické řízení nemocnice

Pracují Vaši zaměstnanci především na úkolech, které naplňují vizi nemocnice?

Máte jistotu, že jsou motivováni pracovat především na úkolech, které souvisí s vizí nemocnice?

# Systemický koučing

„Vertikální provázanost“



„Horizontální provázanost“

Strategické cíle  
nemocnice a  
strategických komisí

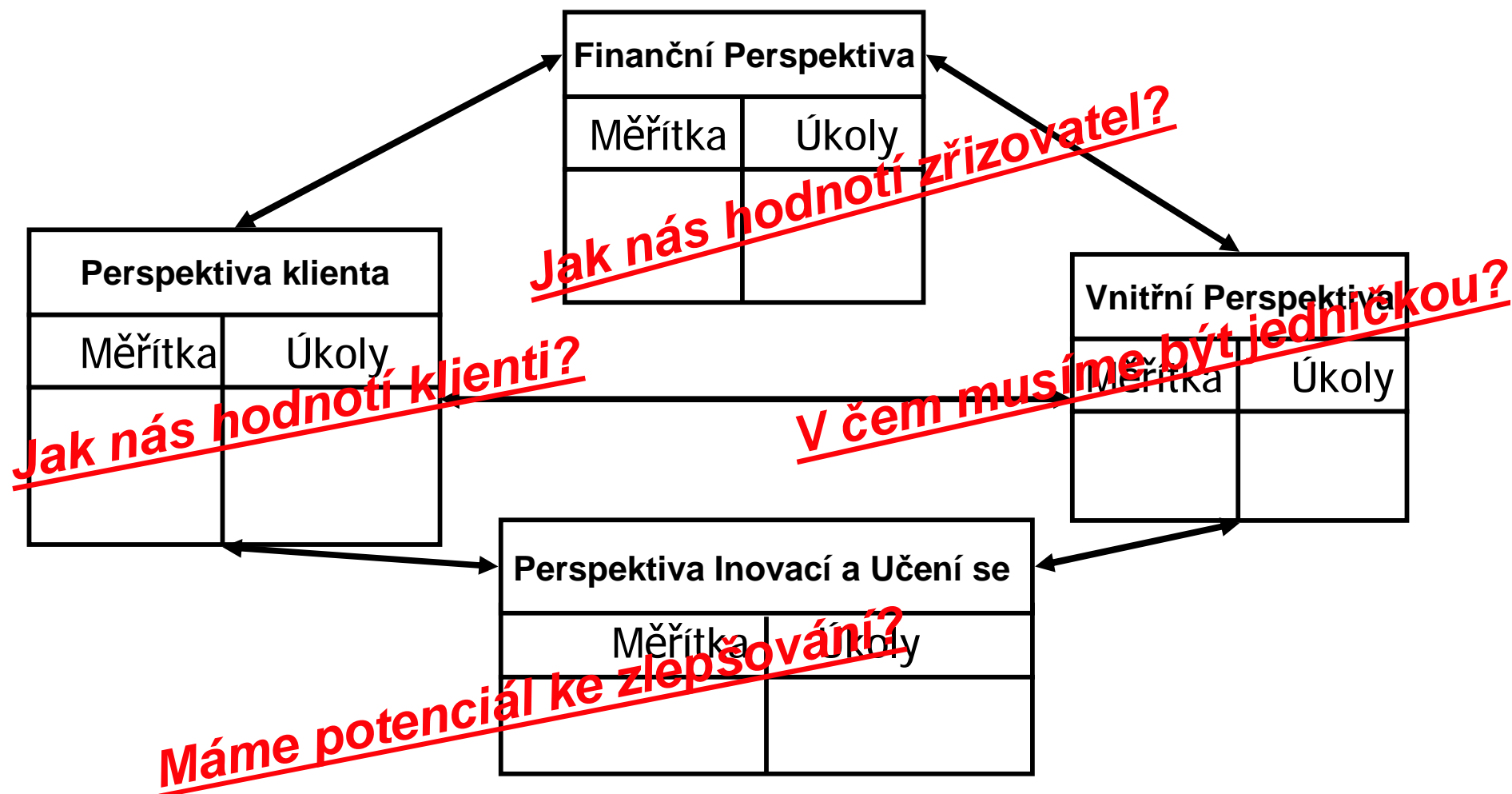
Strategické cíle  
SHU a SSU

Pracovníci SHU, SSU  
= úkoly jednotlivců

# Cíle porady SHU/SSU

## Zásady chování na poradě SHU/SSU

## Program porady SHU/SSU







Děkuji za pozornost,  
otevírám diskusi

