



Strategické řízení

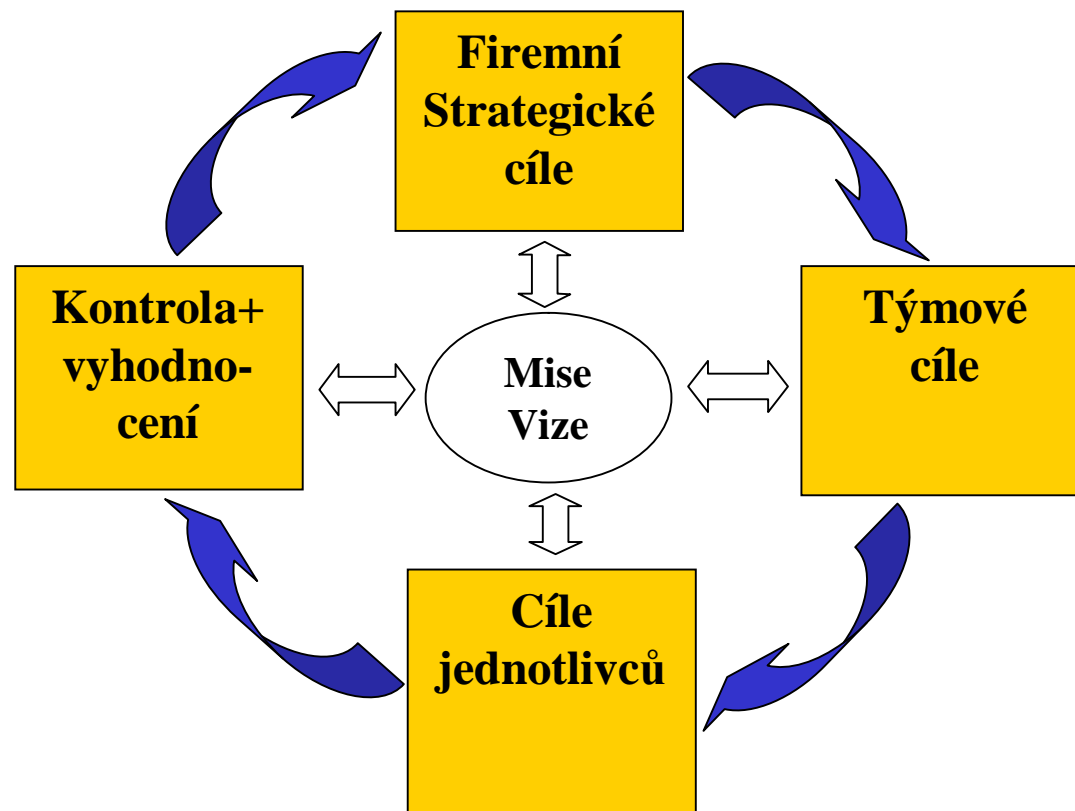
Strategie nemocnice v měnícím se prostředí



**Brno
International
Business School®**

MUDr. Jiří Paděra, MBA

Strategické řízení





Vize organizace a její hodnoty

Každá firma je založena s určitou vizí

- n „Nemocnice s dominantním postavením v regionu, s vyrovnaným stabilním hospodařením, se spokojenými pacienty a loajálními zaměstnanci. „

Hodnoty pomáhají modifikovat chování zaměstnanců v organizaci

- n Poskytujeme komplexní diagnostickou a léčebnou péči pro region
- n Komunikujeme s pacientem za účelem zjišťování a uspokojování jeho potřeb
- n Chceme co nejlepší výsledky s přiměřenými náklady
- n Víτάme u nás spolupracovníky a příbuzné pacientů – jsme otevřená nemocnice
- n Podporujeme odborný růst zaměstnanců
- n Investujeme do rozvoje nových diagnostických a léčebných postupů
- n Chováme se vlídně k pacientům i ke kolegům, podporujeme týmovou spolupráci

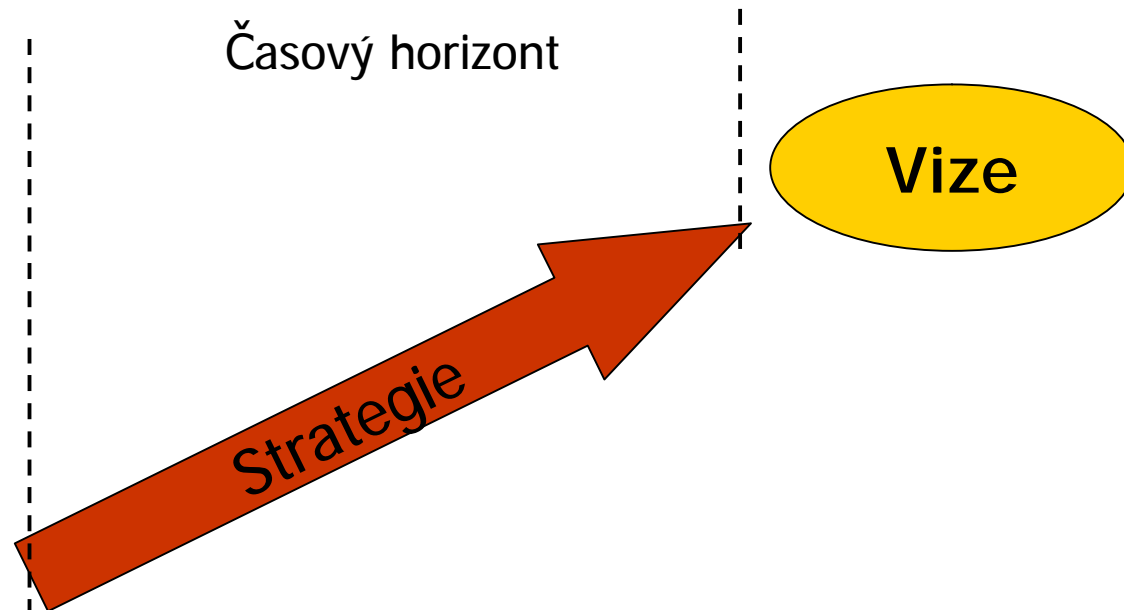


Strategie firmy

- n Aby společnost naplnila svoji vizi, musí si určit způsob
- n Způsob naplnění vize definuje tzv. Strategie
- n Strategie je množina strategických cílů a cest jejich naplnění/realizace



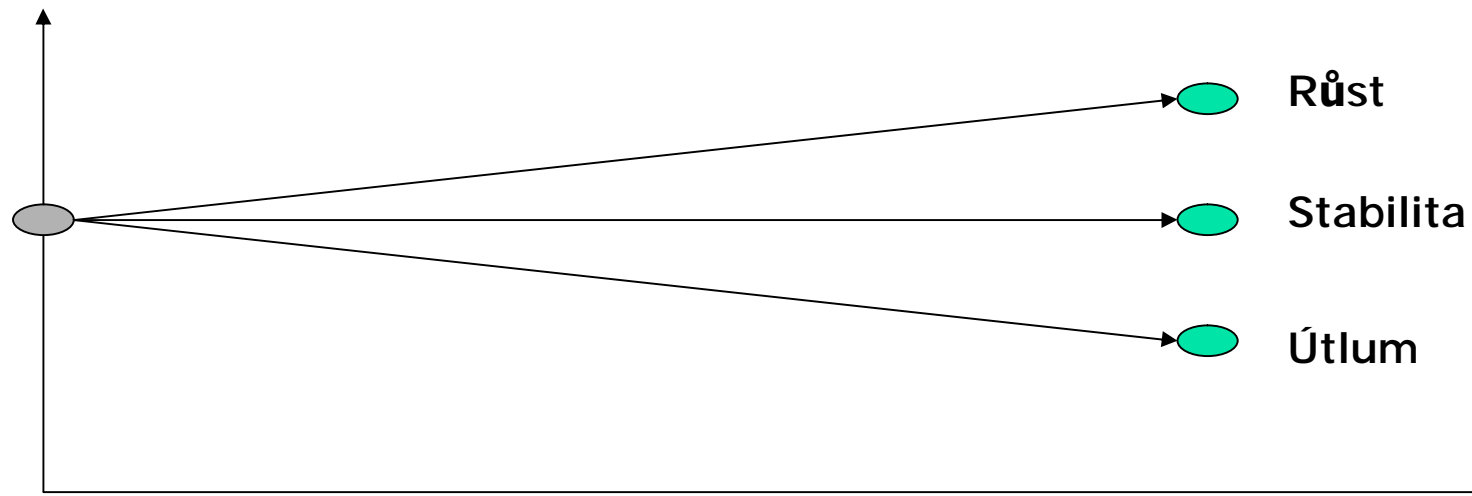
Strategie firmy

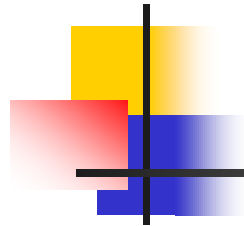




Strategie firmy

n Každá strategie má nějaké směřování:



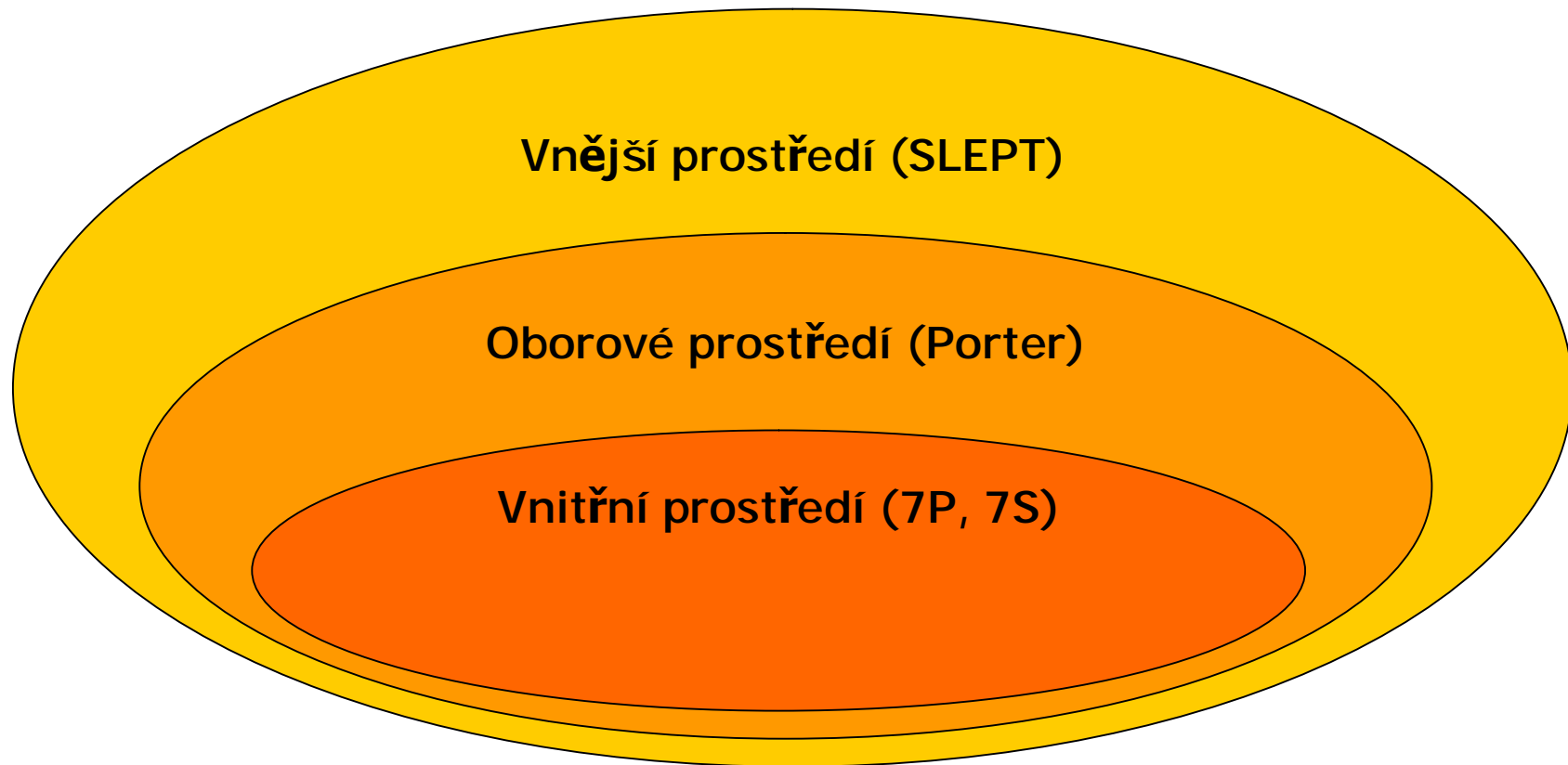


Strategické řízení

- n Strategická analýza
- n Formulace strategie
- n Implementace strategie (týmové porady)
- n Průběžná kontrola + vyhodnocení
(motivace, vzdělávání, aktualizace strategie)



Strategická analýza

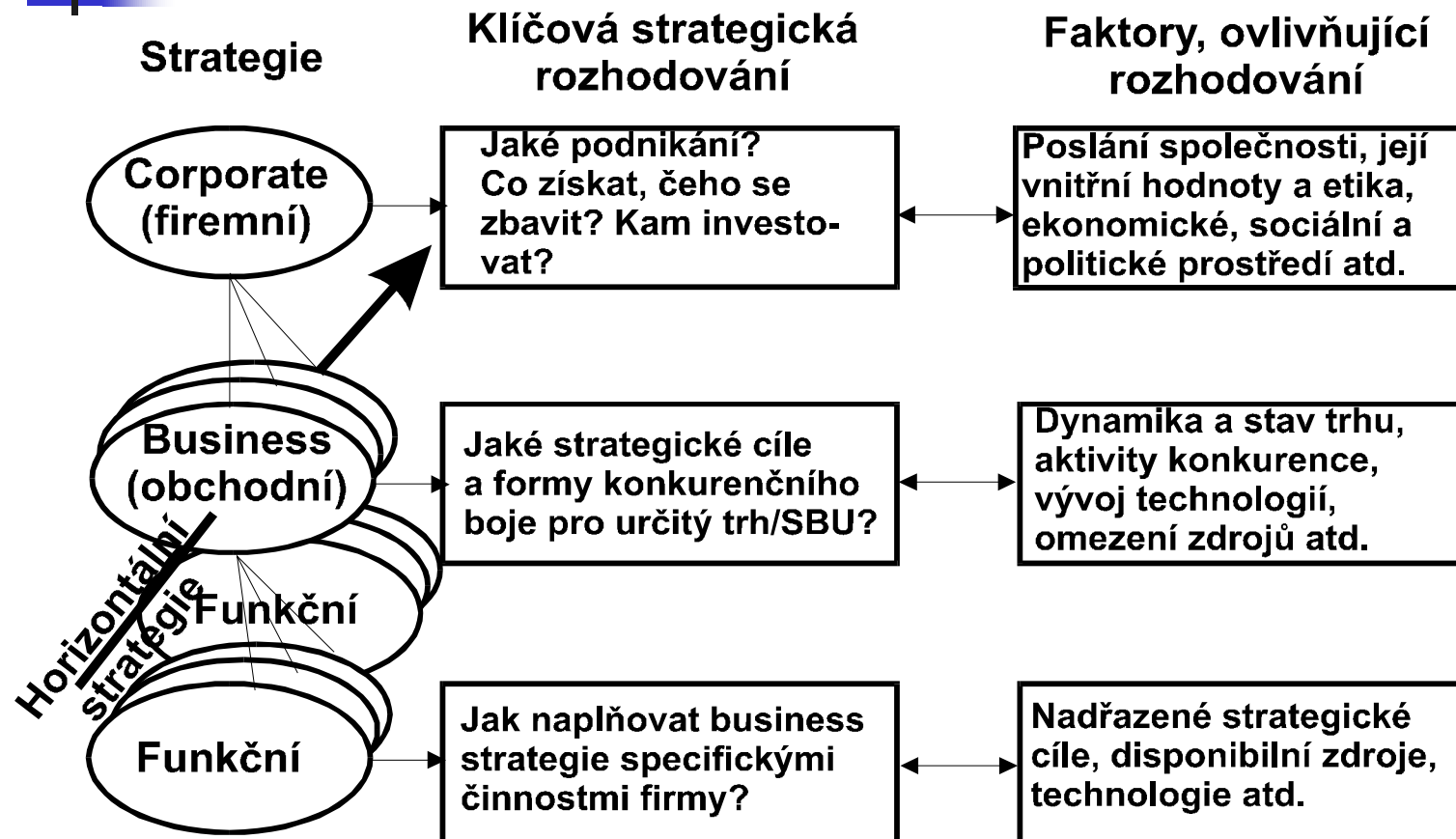




Strategické řízení

- n Strategická analýza
- n **Formulace strategie**
- n Implementace strategie (týmové porady)
- n Průběžná kontrola + vyhodnocení
(motivace, vzdělávání, aktualizace strategie)

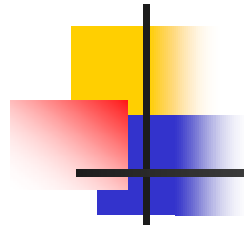
Hierarchie strategií i organizaci





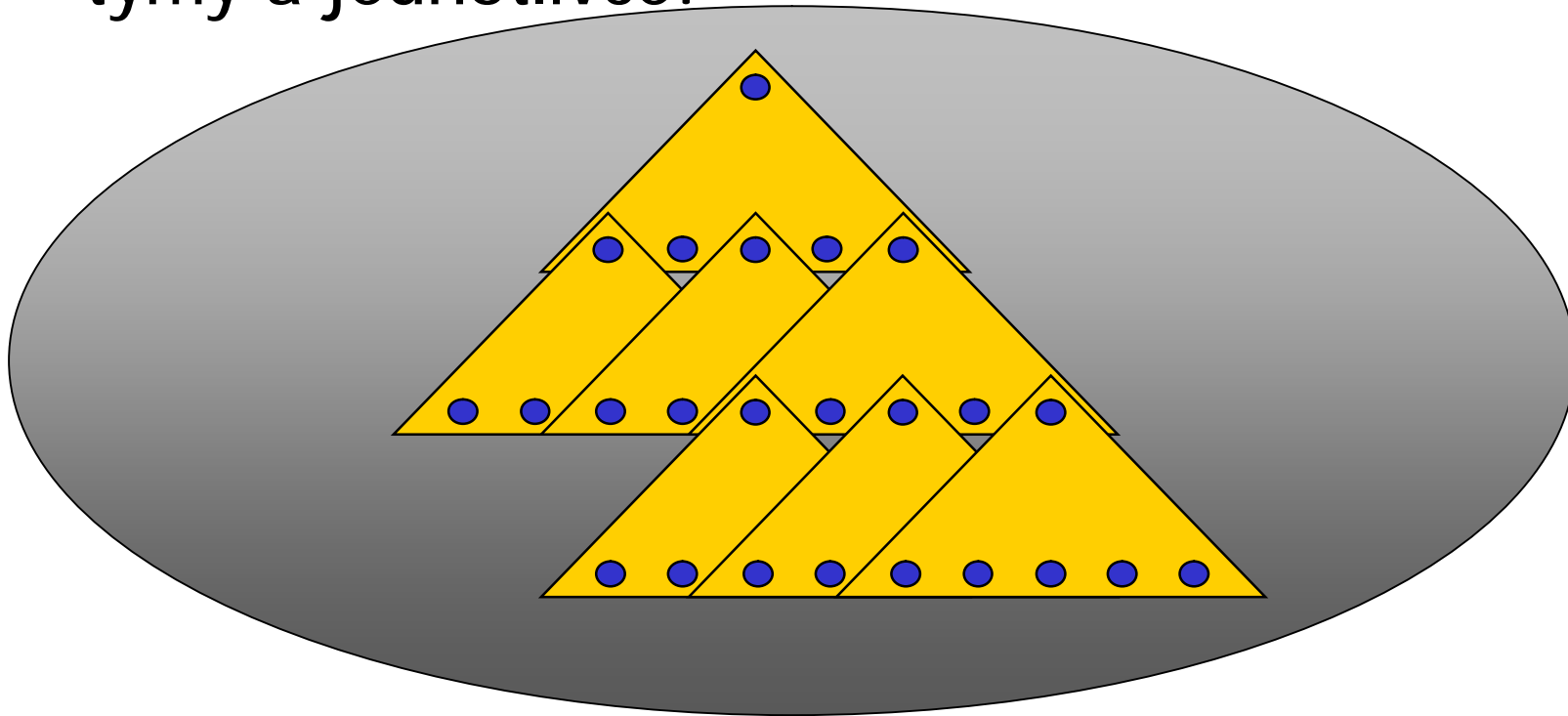
Strategické řízení

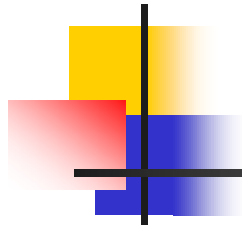
- n Strategická analýza
- n Formulace strategie
- n Implementace strategie (týmové porady)
- n Průběžná kontrola + vyhodnocení
(motivace, vzdělávání, aktualizace strategie)



Implementace strategie

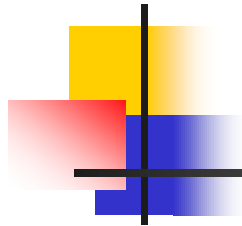
- n Každá strategie by měla být rozpracována na týmy a jednotlivce:





Zásady chování na poradě

- n Každý přichází se svým názorem
- n Názory se pravděpodobně liší
- n Každý se podělí o svůj názor s ostatními
- n Přijímá se jedno rozhodnutí
- n Konsensu je dosaženo, když: „Váš původní názor se Vám stále zamlouvá, avšak Vy a Vaši týmoví kolegové se chtějí shodnout na společném řešení a to pak podpořit.“



Program porady

- n Týmové oblasti výkonnosti, metody měření a úkoly
- n Oblasti výkonnosti jednotlivců, metody měření a úkoly
- n Klíčové iniciativy
- n Role vedoucího týmu – klíčové oblasti (co potřebujeme)
- n Optimální týmová struktura
- n Odpovědnost za klíčové procesy
- n Týmová efektivnost
- n Týmové porady
- n Týmové problémy
- n Další kroky
- n Pozorování konzultanta



Strategické řízení

- n Strategická analýza
- n Formulace strategie
- n Implementace strategie (týmové porady)
- n Průběžná kontrola + vyhodnocení
(motivace, vzdělávání, aktualizace strategie)



Děkuji za pozornost

padera@bibs.cz