**Fakultní nemocnice OSTRAVA a Nemocnice havířov, p.o. Jsou letošní vítězové kategorie online komunikace nemocnic.   
Ze zdravotních pojišťoven si své prvenství v hodnocení online prostředí udržela RBP, zdravotní pojišťovna.**

**Praha, 29. listopadu 2022 – HealthCare Institute společně s agenturou AMI Digital a největší českou PR agenturou AMI Communications každoročně hodnotí, jakým způsobem komunikují české nemocnice a zdravotní pojišťovny. Tento rok se uskutečnil již 17. ročník průzkumu „Nejlepší nemocnice ČR“, popáté byla součástí hodnocení i kategorie „Nejlepší online komunikace nemocnic“. Nemocnice se hodnotí v rámci dvou kategorií. Letošní žebříček fakultních nemocnic ovládla Fakultní nemocnice Ostrava. Nemocnici Havířov, p.o. se vyplatila její intenzivní píle a díky transformaci svého online prostředí se jí podařilo zvítězit v kategorii ostatních nemocnic. Počtvrté hodnotila porota   
i komunikaci zdravotních pojišťoven, kde si své prvenství z loňského ročníku udržela RBP, zdravotní pojišťovna. Na projektu spolupracuje HealthCare Institute s agenturou AMI Digital, která   
se specializuje na digitální komunikaci, a s PR agenturou AMI Communications, která dlouhodobě patří ke špičce v komunikaci zdravotnických témat. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo   
29. listopadu 2022 v pražském hotelu Clarion.**

**VÝSLEDKY ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN   
V ROCE 2022**

**Žebříček fakultních nemocnic:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2022** | **Organizace** |
| **1.** | **Fakultní nemocnice Ostrava** |
| 2. | Fakultní nemocnice Olomouc |
| 3. | Fakultní nemocnice Brno |

**Žebříček nemocnic:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2022** | **Organizace** |
| **1.** | **Nemocnice Havířov, p.o.** |
| 2. | Nemocnice Na Homolce |
| 3. | Krajská nemocnice T. Bati, a.s. |
| 4. | Nemocnice Na Pleši s.r.o. |
| 5. | Nemocnice Plzeňského kraje, a.s. |

**Žebříček ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2022** | **Organizace** |
| **1.** | **RBP, zdravotní pojišťovna** |
| 2. | Česká průmyslová zdravotní pojišťovna |
| 3. | Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky |

Nemocnice a pojišťovny hodnotili experti na online komunikaci z AMI Digital, odborníci z HealthCare Institute a novináři, kteří se dlouhodobě zaměřují na zdravotnická témata. Hodnotili nejen obsah webových stránek jednotlivých institucí, ale také to, jak jsou uživatelsky přívětivé, bezpečné či jak myslí na hendikepované návštěvníky. Jedním z kritérií byla i rychlost načítání, kvalita mobilního zobrazení   
a reprezentace jednotlivých nemocnic a pojišťoven na sociálních sítích. V kategorii fakultních nemocnic zvítězila Fakultní nemocnice Ostrava díky modernímu a atraktivnímu designu, přehlednosti   
a uživatelské přívětivosti stránek. Ovládání na PC i mobilních zařízeních je jednoduché a pravidelné aktualizaci obsahu a aktivitě nemocnice na sociálních sítích nebylo co vytknout. Na druhé a třetí pozici se v kategorii fakultních nemocnic umístily internetové stránky Fakultní nemocnice Olomouc a stránky Fakultní nemocnice Brno.

*„Díky dlouhodobému sledování webů nemocnic a zdravotních pojišťoven víme, že se zlepšují jak z hlediska informačního obsahu, tak z hlediska uživatelské zkušenosti. Je vidět, že zdravotnické subjekty si dávají záležet na tom, aby pacienti co nejsnáze našli potřebné informace, ideálně i na svém mobilním telefonu. Mnohem profesionálnější je i komunikace na sociálních sítích,“* říká **Vladan Crha, Managing Director** [**AMI Digital**](http://www.amidigital.cz), agentury, která se podílela na hodnocení v rámci kategorie.

Vítězem kategorie nefakultních nemocnic se stala Nemocnice Havířov, p.o. Přehlednost a intuitivní průchod webovými stránkami jsou silnou dominantou této nemocnice. Také technické hledisko je   
na vysoké úrovni – stránky fungují spolehlivě, rychle a z pohledu SEO optimalizace je také vše v pořádku. Příkladná je také aktivita této nemocnice na sociálních sítích. Druhou příčku si udržela, stejně jako vloni, Nemocnice Na Homolce díky čistému designu webu a vysoké aktivitě na sociálních sítích. Třetí místo obsadila Krajská nemocnice T. Bati, a.s. RBP, zdravotní pojišťovna získala opětovně prvenství v kategorii online komunikace zdravotních pojišťoven. Webové stránky této zdravotní pojišťovny působí atraktivním a svěžím dojmem. Web je dobře strukturovaný, často aktualizovaný   
a dobře přístupný i pro hendikepované návštěvníky. Ovládání na PC i mobilním zařízení je jednoduché a intuitivní. Česká průmyslová zdravotní pojišťovna a Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky získaly druhé a třetí místo.

*„Jsem moc rád, že jsme v roce 2018 společně s kolegy ze společnosti AMI Digital a AMI Communications začali hodnotit tuto perspektivní kategorii. Za 5 let této skvělé spolupráce vidíme zajímavé pokroky vpřed u jednotlivých hodnocených nemocnic a zdravotních pojišťoven. Jde vidět, že většina z nich vynaložila jistě nemalé prostředky do svého digitálního „já“ a my máme možnost sledovat tyto pozitivní změny a posuny směrem k pacientům a pojištěncům, kteří mají možnost dnes již standardně rezervovat si svou návštěvu u lékaře v nemocnici nebo dostávat zprávy od nich elektronickou formou. Pojištěnci mohou vyřizovat požadavky se zdravotní pojišťovnou rovněž elektronickou cestou například v žádostech o preventivní bonusy nebo jim zasílat své žádosti elektronicky. Pro nás to znamená jediné – má to smysl. V tomto hodnocení budeme pokračovat i nadále, neboť digitální rozmach 21. století má očividně neomezené možnosti,“* říká **zakladatel HealthCare Institute Daniel Vavřina**.

Slavnostní vyhlášení proběhlo již tradičně 29. listopadu v pražském hotelu Clarion, kde vítězové z řad fakultních a ostatních nemocnic a také zdravotních pojišťoven převzali od partnera kategorie, společnosti AMI Communications, výhru v podobě poukazu na mediální trénink pro dvě osoby   
či praktické školení online komunikace v hodnotě 25 tisíc korun.

V rámci hodnotícího projektu „Nemocnice ČR" jsou každým rokem vyhlašovány nejlepší nemocnice v oblastech jako jsou například bezpečnost a spokojenost pacientů či hospodaření nemocnic. Letos   
se uskutečnil již sedmnáctý ročník. Online komunikace nemocnic byla hodnocena popáté, počtvrté byly letos do hodnocení zařazeny i zdravotní pojišťovny.

Průběh hodnocení probíhal tak, že v první fázi byl realizován kvalitativní výběr firmou AMI Digital,   
která vybrala ze 148 nemocnic 10 finalistů z řad standardních nemocnic a 5 z řad fakultních nemocnic, zároveň bylo vybráno všech 7 webů zdravotních pojišťoven. Hodnocení se následně účastnili dva novináři, kteří se zabývají tématy z oblasti zdravotnictví, expert AMI Digital a expert HealthCare Institute. Výsledek byl sestaven na základě váženého průměru hodnocení jednotlivých hodnotitelů. Hodnocení každého novináře bylo zohledněno z 12,5 %, hodnocení HealthCare Institute z 25 %   
a hodnocení AMI Digital z 50 %.

**PROFILY REALIZÁTORŮ**

**Profil HealthCare Institute o.p.s.**

HealthCare Institute o.p.s. je nezisková organizace, která pomáhá postupně zvyšovat bezpečnost   
a kvalitu českého zdravotnictví prostřednictvím zacílených projektů.



[**NEJLEPŠÍ NEMOCNICE**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/nemocnice-ceske-republiky.html)

Komplexní hodnotící   
projekt zaměřený na **finanční** zdraví nemocnic a **bezpečnost** a **spokojenost** pacientů a zaměstnanců v českých nemocnicích.

[**EFEKTIVNÍ NEMOCNICE**](http://www.hc-institute.org/cz/o-nas/odborna-konference-efektivni-nemocnice.html)

Odborná **konference**,   
které se každoročně účastní přes 700 osobností z řad vrcholového managementu nemocnic, zdravotních pojišťoven, krajů   
a zainteresovaných firem a organizací.

[**BAROMETR   
ZDRAVOTNICTVÍ**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr.html)

Průzkum mezi **řediteli** českých   
i slovenských nemocnic, kteří hodnotí stávající situaci ve zdravotnictví.

[**ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA   
ROKU**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/zdravotni-pojistovna-roku.html)

Komplexní hodnotící projekt zaměřený   
na zlepšování **kvality** **služeb** směrem   
k poskytovatelům zdravotní péče   
a k pojištěncům.





[**BAROMETR MEZI  
MEDIKY**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr-mezi-mediky.html)

Průzkum mezi **studenty** českých   
i slovenských **lékařských** **fakult** má   
za cíl sledovat změny nálad budoucích mediků ve vztahu   
k tuzemskému zdravotnictví.

[**BAROMETR MEZI  
SESTRAMI**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr-mezi-sestrami.html)

Průzkum mezi **studenty** **českých**   
**škol**, vzdělávajících ve zdravotnických oborech, má za cíl sledovat změny nálad budoucích sester ve vztahu   
k českému zdravotnictví.

[**BAROMETR MEZI   
PACIENTSKÝMI ORGANIZACEMI**](http://www.hc-institute.org/cz/novinky/tiskova-zprava-informacni-propojeni-nemocnic-a-ambulanci-s-pacientskymi-organizacemi-je-nedostatecne.html)

Průzkum sleduje úroveň poskytované zdravotní péče ve vztahu k **pacientům** se **specifickými** **potřebami** a pomáhá rozšiřovat povědomí   
o možnostech pacientských organizací.



[**BAROMETR MEZI  
ZAMĚSTNAVATELI**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr-mezi-zamestnavateli.html)

Průzkum zaměřený na otázky **zdraví** **zaměstnanců** a vztah zaměstnavatelů   
se zdravotními pojišťovnami.

**Profil AMI COMMUNICATIONS A AMI DIGITAL**

AMI Communications poskytuje komplexní služby v oblasti public relations i Public Affairs, zahrnující vše od strategického poradenství, přes poradenství a exekutivu v oblasti korporátní, produktové, krizové, online i interní komunikaci až po realizaci mediálních tréninků a eventů. Díky profesionálům z AMI zaměřujícím se na nejrůznější odvětví klientů, například zdravotnictví, IT/telco, Consumer Marketing, finance, průmysl či potravinářství, klienti mají jistotu, že se jim bude věnovat ten, kdo jejich byznysu rozumí. Díky společnosti AMI Digital jakožto odbornému partnerovi soutěže poskytuje služby v oblastech, jako jsou tvorba webů a aplikací, optimalizace vyhledávání SEO, kampaně PPC   
a komunikace na sociálních sítích.

Více informací na: [www.amic.cz](http://www.amic.cz) a [www.amidigital.cz](http://www.amidigital.cz).

**KONTAKTY**

**Organizátor celostátního projektu NEMOCNICE ČR:**

**HealthCare Institute o.p.s.** – hodnocení a porovnávání kvality a efektivity ve zdravotnictví   
[www.hc-institute.org](http://www.hc-institute.org), [www.nejlepsi-nemocnice.cz](http://www.nejlepsi-nemocnice.cz)

Daniel Vavřina, zakladatel

tel.: +420 608 878 400

e-mail: [d.vavrina@hc-institute.org](mailto:d.vavrina@hc-institute.org)

**Odborní partneři projektu:**

**AMI Communications s. r. o.**

[www.amic.cz](http://www.amic.cz)

Andrej Bosanac, Account Director

tel.: +420 724 012 608

e-mail: [andrej.bosanac@amic.cz](mailto:kupsa@nexiaprague.cz)