

ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN V ROCE 2024

Praha, 26. listopadu 2024 - HealthCare Institute společně s komunikační agenturou [AMI Communications](#) každoročně hodnotí, jakým způsobem komunikují české nemocnice a zdravotní pojišťovny. Tento rok se uskutečnil již 19. ročník průzkumu „Nejlepší nemocnice roku“, posedmé byla součástí hodnocení i kategorie „Nejlepší online komunikace nemocnic“. Nemocnice se letos nově hodnotí v rámci tří kategorií. První místo v žebříčku fakultních nemocnic si již třetím rokem v řadě drží Fakultní nemocnice Ostrava. Nemocnice Havířov si také letos obhájila své prvenství v kategorii ostatních nemocnic. Nově byla letos hodnocena kategorie specializovaných nemocnic, ve které zvítězil Ústav hematologie a krevní transfuze. Pošesté hodnotila porota i online komunikaci zdravotních pojišťoven, kde své prvenství získala, stejně jako vloni, Zaměstnanecká pojišťovna Škoda. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo 26. listopadu 2024 v pražském hotelu Clarion.

VÝSLEDKY ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN V ROCE 2024



FAKULTNÍ NEMOCNICE	
1. místo	Fakultní nemocnice Ostrava
2. místo	Fakultní nemocnice Plzeň
3. místo	Fakultní nemocnice Bulovka

OSTATNÍ NEMOCNICE	
1. místo	Nemocnice Havířov, p.o.
2. místo	Nemocnice Pardubického kraje, a.s.
3. místo	Nemocnice Na Homolce

SPECIALIZOVANÉ NEMOCNICE	
1. místo	Ústav hematologie a krevní transfuze
2. místo	Nemocnice Vršovice a.s.
3. místo	OB klinika a.s.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY	
1. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
2. místo	RBP, zdravotní pojišťovna
3. místo	Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

Nemocnice a pojišťovny hodnotili experti na online komunikaci z AMI Digital a odborníci z HealthCare Institute. Hodnotili nejen obsah webových stránek jednotlivých institucí, ale také to, jak jsou uživatelsky přívětivé, bezpečné či jak myslí na hendikepované návštěvníky. Jedním z kritérií byla i rychlost načítání, kvalita mobilního zobrazení a reprezentace jednotlivých nemocnic a pojišťoven na sociálních sítích.

V kategorii **fakultních nemocnic** zvítězila **Fakultní nemocnice Ostrava**, jejíž stránky byly zpracovány velice moderně a atraktivně se zachováním uživatelské přívětivosti. Silnou stránkou je obecně přehlednost a snadné a intuitivní ovládání. Na skvělé úrovni bylo také responzivní zpracování a ovládání na stolních i mobilních zařízeních. Výborná byla v době měření také odezva a rychlost stránek na všech zařízeních. Po obsahové stránce nebylo co vytknout, web byl pravidelně aktualizován, aktivita na sociálních sítích byla také na vysoké úrovni. Na druhé a třetí pozici se v kategorii fakultních nemocnic umístily internetové stránky Fakultní nemocnice Plzeň a stránky Fakultní nemocnice Bulovka.

„Online komunikace nemocnic i zdravotních pojišťoven se rok od roku zlepšuje. Weby dosahují vysoké grafické úrovně, jsou uživatelsky přívětivé, technicky kvalitní a většina z nich vyniká i obsahově. Rozdíly mezi nejlepšími jsou letos velmi malé a o vítězích rozhodují často jen maličkosti. Pozitivní vývoj zaznamenáváme také v komunikaci na sociálních sítích,“ říká **Vladan Crha, Managing Director** agentury **AMI Digital**, která se i letos podílela na hodnocení.

Vítězem kategorie **ostatních nemocnic** se stala **Nemocnice Havířov, p.o.** Web působí stále moderně, je přehledný a samotný průchod webem je velmi intuitivní a snadný. Přehledná struktura webu a celkově velice kvalitní uživatelská přívětivost je velmi silnou stránkou webu. Z technického hlediska jsou stránky zpracovány výborně, fungují spolehlivě a celková optimalizace je na výborné úrovni. Skvělá je i odezva webu na mobilních zařízeních. Web má přehlednou strukturu, je často aktualizovaný a celková komunikace nemocnice pomocí webových stránek směřem k návštěvníkům webu je na vynikající úrovni. Příkladná je také aktivita subjektu na sociálních sítích a samotné propojení webu se soc. kanály subjektu. Druhou příčku obsadily webové stránky holdingu Nemocnic Pardubického kraje, a.s. Na třetím místě se umístily webové stránky Nemocnice Na Homolce.

V nově hodnocené kategorii **specializovaných nemocnic** zvítězily stránky **Ústavu hematologie a krevní transfuze**. Web má moderní design a celkově působí solidním dojmem. Rovněž responzivní zpracování je na kvalitní úrovni a stránky se skvěle ovládají i na mobilních zařízeních. Obsah je zpracován velmi kvalitně a návštěvníci webu jsou pravidelně informováni o aktuálním dění. Na druhé pozici se umístily webové stránky Nemocnice Vršovice a.s. Třetí příčku obsadily webové stránky OB kliniky a.s.

Zaměstnanecká pojišťovna Škoda získala opět prvenství v kategorii online komunikace **zdravotních pojišťoven**. Příjemný a vzdušný design je velmi moderní a celková atraktivita stránek je na skvělé úrovni. Z pohledu struktury a celkové přehlednosti je web rovněž příkladný. Uživatelská přívětivost je také na velmi vysoké úrovni a uživatel se na webu orientuje snadno a rychle. Web je samozřejmě responzivní a na mobilních zařízeních se ovládá výborně. Web je pravidelně aktualizován a po obsahové stránce je rovněž vše v naprostém pořádku. RBP, zdravotní pojišťovna a Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky získaly druhé a třetí místo.

„Společně s kolegy ze společnosti AMI Digital a AMI Communications již 7. rokem hodnotíme tuto kategorii a mě baví sledovat, jak se webové prostředí jednotlivých organizací mění k lepšímu. Srovnání webových stránek tehdy a dnes je odrazem úsilí jednotlivých subjektů jít vstříc požadavkům moderní doby. Hodnocení je proto čím dál více vyrovnané, neboť rok od roku přibývají organizace, které obnovují své webové prostředí, ve kterém lze vidět nová rozvržení, více obsahu s pravidelnými aktualizacemi,

rychlejší načítání stránek a další vylepšení. Cílem těchto změn by měla být především snaha přiblížit se pacientům či klientům, aby informace, které se snaží hledat online cestou, byly dostupné i pro klienty se znevýhodněním, jednoduché a přesto dostatečně srozumitelné a zároveň rychle a snáze dohledatelné," říká **zakladatel HealthCare Institute Daniel Vavřina**.

Slavnostní vyhlášení proběhlo již tradičně 26. listopadu v pražském hotelu Clarion, kde vítězové z řad nemocnic a zdravotních pojišťoven převzali od partnera kategorie, společnosti AMI Communications, výhru v podobě poukazu na mediální trénink pro dvě osoby či praktické školení online komunikace v hodnotě 25 tisíc korun.

Průběh hodnocení probíhal tak, že v první fázi byl realizován kvalitativní výběr firmou AMI Digital, která vybrala ze 147 nemocnic 10 finalistů z řad standardních nemocnic, 5 z řad fakultních nemocnic a 5 z kategorie ostatních nemocnic. Zároveň bylo vybráno všech 7 webů zdravotních pojišťoven. Hodnocení se následně účastnil expert AMI Digital a expert HealthCare Institute. Výsledek byl sestaven na základě váženého průměru hodnocení jednotlivých hodnotitelů. Hodnocení HealthCare Institute bylo zohledněno z 50 % a hodnocení AMI Digital také z 50 %.

PROFIL HEALTHCARE INSTITUTE O.P.S.

Jsme organizace, která pomáhá postupně zvyšovat bezpečnost a kvalitu českého zdravotnictví prostřednictvím zacílených projektů.



EFEKTIVNÍ NEMOCNICE

Diskusní platforma pro představitele nemocnic, zdravotních pojišťoven, ministerstev, ambulantních lékařů a pacientů, která je zaměřena na **zvyšování bezpečnosti, produktivity, kvality a výkonnosti** nemocnic.



NEJLEPŠÍ NEMOCNICE ROKU

Komplexní hodnotící projekt zaměřený na **finanční zdraví, bezpečnost a spokojenost pacientů a zaměstnanců** českých nemocnic.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU

Komplexní hodnotící projekt zaměřený na **zlepšování kvality služeb zdravotních pojišťoven** směrem k poskytovatelům zdravotní péče a k pojištěncům.



BAROMETR MEZI MEDIKY

Mezinárodní průzkum mezi **studenty lékařských fakult**, který má za cíl sledovat změny nálad budoucích lékařů ve vztahu k tuzemskému zdravotnictví.

BAROMETR MEZI SESTRAMI

Mezinárodní průzkum mezi **studenty vzdělávajícími se ve zdravotnických oborech**, který má za cíl sledovat změny nálad budoucích sester ve vztahu k tuzemskému zdravotnictví.

BAROMETR ZDRAVOTNICTVÍ

Mezinárodní průzkum mezi **řediteli nemocnic**, který má za cíl hodnotit stávající situaci v tuzemském zdravotnictví.

BAROMETR MEZI PACIENTSKÝMI ORGANIZACEMI

Celostátní průzkum, který má za cíl sledovat úroveň poskytované zdravotní péče ve vztahu k **pacientům se specifickými potřebami** a pomáhá rozšiřovat povědomí o možnostech patientských organizací.

BAROMETR MEZI ZAMĚSTNAVATELI

Celostátní průzkum, který se zaměřuje na **zdraví zaměstnanců a vztahy zaměstnavatelů** se zdravotními pojišťovnami.

PROFIL AMI COMMUNICATIONS A AMI DIGITAL

[AMI Communications](#) poskytuje komplexní služby v oblasti public relations i public affairs, zahrnující vše od strategického poradenství přes poradenství a exekutivu v oblasti korporátní, produktové, krizové, online i interní komunikace až po realizaci mediálních tréninků a eventů. Díky profesionálům z AMI, kteří se zaměřují na různá odvětví klientů, například zdravotnictví, IT/telco, consumer marketing, finance, průmysl či potravinářství, mají klienti jistotu, že se jim bude věnovat odborník, který jejich byznysu rozumí. [AMI Digital](#) nabízí komplexní služby v oblasti online komunikace, včetně správy sociálních sítí, tvorby a správy webových projektů, SEO optimalizace nebo online marketingu.

KONTAKTY

ORGANIZÁTOR CELOSTÁTNÍHO PROJEKTU NEJLEPŠÍ NEMOCNICE ROKU:

HealthCare Institute o.p.s. - hodnocení a porovnávání kvality a efektivity ve zdravotnictví
www.hc-institute.org, www.nejlepsi-nemocnice.cz

Daniel Vavřina, zakladatel
tel.: +420 608 878 400
e-mail: d.vavrina@hc-institute.org

ODBORNÍ PARTNEŘI PROJEKTU:

AMI Communications s. r. o.

www.amic.cz

Martina Piskorová, Healthcare Team Lead, Senior Consultant
tel.: +420 724 012 606
e-mail: martina.piskorova@amic.cz