**Fakultní nemocnice Olomouc opět zvítězila v soutěži o nejlepší českou nemocnici, bodovaly i Nemocnice Plzeňského kraje, a.s.   
Ze zdravotních pojišťoven podle expertů nejlépe komunikuje   
RBP, zdravotní pojišťovna**

**Praha, 23. listopadu 2021 – HealthCare Institute společně s agenturou AMI Digital a největší českou PR agenturou AMI Communications každoročně hodnotí, jakým způsobem komunikují české nemocnice a zdravotní pojišťovny. Tento rok se uskutečnil již 16. ročník průzkumu „Nejlepší nemocnice ČR“, počtvrté byla součástí hodnocení i kategorie „Nejlepší online komunikace nemocnic“. Nemocnice se hodnotí v rámci dvou kategorií. Mezi těmi fakultními, stejně jako vloni, zvítězila Fakultní nemocnice Olomouc. První místo se, v porovnání s minulým rokem, neměnilo ani u ostatních nemocnic, kde zvítězily Nemocnice Plzeňského kraje, a.s., hodnocené jako celek. Potřetí hodnotila porota i komunikaci zdravotních pojišťoven, kde Všeobecnou zdravotní pojišťovnu České republiky na prvním místě vystřídala RBP, zdravotní pojišťovna. Na projektu spolupracuje HealthCare Institute s agenturou AMI Digital, která se specializuje na digitální komunikaci, a s PR agenturou AMI Communications, která dlouhodobě patří ke špičce v komunikaci zdravotnických témat. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo 23. listopadu 2021 v pražském hotelu Clarion.**

**VÝSLEDKY ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN   
V ROCE 2021**

**Žebříček fakultních nemocnic:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2021** | **Organizace** |
| **1.** | **Fakultní nemocnice Olomouc** |
| 2. | Fakultní nemocnice Bulovka |
| 3. | Fakultní nemocnice Brno |

**Žebříček nemocnic:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2021** | **Organizace** |
| **1.** | **Nemocnice Plzeňského kraje, a.s.** |
| 2. | Nemocnice Na Homolce |
| 3. | Oblastní nemocnice Mladá Boleslav, a.s., nemocnice Středočeského kraje |
| 4. | Nemocnice Na Pleši s.r.o. |
| 5. | Ústav pro péči o matku a dítě |

**Žebříček ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2021** | **Organizace** |
| **1.** | **RBP, zdravotní pojišťovna** |
| 2. | Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky |
| 3. | Česká průmyslová zdravotní pojišťovna |

Nemocnice a pojišťovny hodnotili experti na online komunikaci z AMI Digital, odborníci z HealthCare Institute a novináři, kteří se dlouhodobě zaměřují na zdravotnická témata. Hodnotili nejen obsah webových stránek jednotlivých institucí, ale také to, jak jsou uživatelsky přívětivé, bezpečné či jak myslí na hendikepované návštěvníky. Jedním z kritérií byla i rychlost načítání, kvalita mobilního zobrazení   
a reprezentace jednotlivých nemocnic a pojišťoven na sociálních sítích. V kategorii fakultních nemocnic neměla letos, stejně jako loni, konkurenta Fakultní nemocnice Olomouc, a to díky jednoduchému ovládání jejích webových stránek, jejímu modernímu vzhledu, pravidelné aktualizaci obsahu a aktivitě nemocnice na sociálních sítích. Na druhé a třetí pozici se v kategorii fakultních nemocnic umístily internetové stránky Fakultní nemocnice Bulovka a stránky Fakultní nemocnice Brno.

*„U webových stránek vítězů nás potěšilo intuitivní ovládání, dynamické prvky a jasná struktura, stejně tak jako vstřícnost k hendikepovaným uživatelům nebo ovládání na mobilních zařízeních, které je velmi důležité, protože čím dál více lidí si internetové stránky prohlíží hlavně na svém mobilu,“* říká **Ing. Vladan Crha, Managing Director AMI Digital**, která se podílela na hodnocení v rámci kategorie.

Vítězem kategorie nefakultních nemocnic se stal holding Nemocnic Plzeňského kraje, a.s. Hodnotící komisi oslovila uživatelská přívětivost a dobře zvládnuté GDPR, pravidelné aktualizace obsahu webu   
a jeho moderní vzhled. Stříbro získala Nemocnice na Homolce díky čistému designu webu a vysoké aktivitě na sociálních sítích. Třetí místo obsadila Oblastní nemocnice Mladá Boleslav, a.s., nemocnice Středočeského kraje. Potřetí hodnocenou kategorii zdravotních pojišťoven opanovala RBP, zdravotní pojišťovna, která se loni umístila jako druhá. Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky a Česká průmyslová zdravotní pojišťovna pak získaly druhé a třetí místo. Hodnotícím se nejvíce líbily přehledné úvodní stránky webů, responzivní zpracování nebo kvalitní tiskový styl. Důležitou roli hrálo, stejně jako v případě nemocnic, snadné ovládání a rychlé načítání na mobilních zařízeních.

*„Tento rok nám ukázal, že online komunikace nemocnic a zdravotních pojišťoven je čím dál důležitější. V době, kdy většinu informací čerpáme z internetu, je zásadní, aby byly nemocnice i pojišťovny schopny s pacienty komunikovat moderně, vstřícně a zároveň jednoduše, což ocení zejména lidé v pokročilém věku,“* říká **zakladatel HealthCare Institute Daniel Vavřina**.

Slavnostní vyhlášení proběhlo již tradičně 23. listopadu v pražském hotelu Clarion, kde vítězové z řad fakultních a ostatních nemocnic a také zdravotních pojišťoven převzali od partnera kategorie, společnosti AMI Communications, výhru v podobě poukazu na mediální trénink pro dvě osoby   
či praktické školení online komunikace v hodnotě 25 tisíc korun.

V rámci hodnotícího projektu „Nemocnice ČR" jsou každým rokem vyhlašovány nejlepší nemocnice v oblastech, jako jsou například bezpečnost a spokojenost pacientů či hospodaření nemocnic. Letos   
se uskutečnil šestnáctý ročník, online komunikace nemocnic byla hodnocena počtvrté, potřetí byly letos do hodnocení zařazeny i zdravotní pojišťovny.

Průběh hodnocení probíhal tak, že v první fázi byl realizován kvalitativní výběr firmou AMI Digital,   
která vybrala z více než 150 nemocnic 10 finalistů z řad standardních nemocnic a 5 z řad fakultních nemocnic, zároveň bylo vybráno všech 7 webů zdravotních pojišťoven. Hodnocení se následně účastnili dva novináři, kteří se zabývají tématy z oblasti zdravotnictví, expert AMI Digital a expert HealthCare Institute. Výsledek byl sestaven na základě váženého průměru hodnocení jednotlivých hodnotitelů. Hodnocení každého novináře bylo zohledněno z 12,5 %, hodnocení HealthCare Institute z 25 %   
a hodnocení AMI Digital z 50 %.

**PROFILY REALIZÁTORŮ**

**Profil HealthCare Institute o.p.s.**

HealthCare Institute o.p.s. (založena r. 2006) je nezisková organizace, která v roce 2021 organizuje již 16. ročník středoevropské odborné konference **„Efektivní nemocnice“** se zaměřením na strategii nemocnic. Tato konference se konala ve dnech 23. – 24. listopadu 2021 v Praze. Mezi účastníky patří zřizovatelé a vrcholový management nemocnic a zdravotních pojišťoven z České republiky a Slovenské republiky, včetně odborníků na management ve zdravotnictví ze států Evropské unie.

Mezi další rozvojové projekty, které organizace HealthCare Institute o.p.s. realizuje, patří 16. ročník celostátního průzkumu bezpečnosti a spokojenosti pacientů a zaměstnanců 150 českých nemocnic **„Nejlepší nemocnice ČR“** a 7. ročník průzkumu **„Zdravotní pojišťovna roku“**, který hodnotí komunikaci   
7 zdravotních pojišťoven (tj. národních plátců zdravotní péče) s pojištěnci a zdravotnickými zařízeními. Realizuje také 13. ročník projektu **„Barometr českého zdravotnictví mezi řediteli 150 nemocnic“**, kteří hodnotí stávající situaci v českém zdravotnictví. Od roku 2018 je tento projekt realizován také mezi řediteli slovenských nemocnic.

K dalším rozvojovým projektům patří celostátní průzkum **„Barometr českého zdravotnictví mezi pacientskými organizacemi“**, který hodnotí oblast poskytované nemocniční a ambulantní péče v České republice očima 150 pacientských organizací a rovněž pomáhá při komunikaci mezi pacienty   
a pacientskými organizacemi.

Prostřednictvím projektu **„Barometr mezi mediky (studenty 4., 5. a 6. ročníků lékařských fakult   
v České republice a ve Slovenské republice)“** zjišťuje, jaké množství studentů lékařských fakult plánuje   
po ukončení vysokoškolského studia hledat zaměstnání v tuzemsku, a naopak, jaké množství studentů   
je již rozhodnuto opustit svou zemi a hledat pracovní nabídky v zahraničí.

HealthCare Institute o.p.s. v návaznosti na projekt „Barometr mezi mediky“ realizuje také celostátní projekt **„Barometr mezi studenty zdravotnických škol“** (studenty středních, vyšších odborných   
a vysokých škol vzdělávajících ve zdravotnictví v České republice). V roce 2021 byl tento projekt realizován také mezi studenty zdravotnických škol ve Slovenské republice.

V roce 2021 realizoval HealthCare Institute také 2. ročník speciálního průzkumu **„Barometr mezi největšími zaměstnavateli“** v České republice. Zaměstnavatelé prostřednictvím speciálního dotazníku odpovídali na otázky, které jsou zaměřeny na zdraví zaměstnanců a vztah zaměstnavatelů   
se zdravotními pojišťovnami.

Více informací na: [www.hc-institute.org](http://www.hc-institute.org)

**Profil AMI COMMUNICATIONS S. R. O.**

AMI Communications poskytuje komplexní služby v oblasti public relations i public affairs, zahrnující vše od strategického poradenství, přes poradenství a exekutivu v oblasti korporátní, produktové, krizové, online i interní komunikaci až po realizaci mediálních tréninků a eventů. Díky profesionálům z AMI zaměřujícím se na nejrůznější odvětví klientů, například zdravotnictví, IT/telco, Consumer Marketing, finance, průmysl či potravinářství, klienti mají jistotu, že se jim bude věnovat ten, kdo jejich byznysu rozumí. Díky společnosti AMI Digital poskytuje služby v oblastech, jako jsou tvorba webů   
a aplikací, optimalizace vyhledávání SEO, kampaně PPC a komunikace na sociálních sítích.

Více informací na: [www.amic.cz](http://www.amic.cz)

**KONTAKTY**

**Organizátor celostátního projektu NEMOCNICE ČR:**

**HealthCare Institute o.p.s.** – hodnocení a porovnávání kvality a efektivity ve zdravotnictví   
[www.hc-institute.org](http://www.hc-institute.org), [www.nejlepsi-nemocnice.cz](http://www.nejlepsi-nemocnice.cz)

Daniel Vavřina, zakladatel

tel.: +420 608 878 400

e-mail: [d.vavrina@hc-institute.org](mailto:d.vavrina@hc-institute.org)

**Odborní partneři projektu:**

**AMI Communications s. r. o.**

[www.amic.cz](http://www.amic.cz)

Andrej Bosanac, Account Director

tel.: +420 724 012 608

e-mail: [andrej.bosanac@amic.cz](mailto:kupsa@nexiaprague.cz)