**Fakultní nemocnice OSTRAVA a Nemocnice havířov, p.o. OBHÁJILY SVÉ PRVENSTVÍ V kategori online komunikace nemocnic.   
Ze zdravotních pojišťoven SI PRVNÍ PŘÍČKU ZASLOUŽILA ZAMĚSTNANECKÁ POJIŠŤOVNA ŠKODA.**

**Praha, 28. listopadu 2023 – HealthCare Institute společně s komunikační agenturou** [**AMI Communications**](http://www.amic.cz/) **každoročně hodnotí, jakým způsobem komunikují české nemocnice a zdravotní pojišťovny. Tento rok se uskutečnil již 18. ročník průzkumu „Nejlepší nemocnice ČR“, pošesté byla součástí hodnocení i kategorie „Nejlepší online komunikace nemocnic“. Nemocnice se hodnotí v rámci dvou kategorií. První místo v žebříčku fakultních nemocnic letos obhájila Fakultní nemocnice Ostrava. Nemocnice Havířov zvítězila již podruhé v kategorii ostatních nemocnic. Popáté hodnotila porota i online komunikaci zdravotních pojišťoven, kde své prvenství získala Zaměstnanecká pojišťovna Škoda. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo 28. listopadu 2023 v pražském hotelu Clarion.**

**VÝSLEDKY ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN   
V ROCE 2023**

**fakultní nemocnicE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2023** | **Organizace** |
| **1.** | **Fakultní nemocnice Ostrava** |
| 2. | Fakultní nemocnice Bulovka |
| 3. | Fakultní nemocnice Brno |

**OSTATNÍ nemocnicE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2023** | **Organizace** |
| **1.** | **Nemocnice Havířov, p.o.** |
| 2. | Nemocnice Na Homolce |
| 3. | Nemocnice Pardubického kraje, a.s. |
| 4. | Krajská nemocnice T. Bati, a.s. |
| 5. | Nemocnice Plzeňského kraje, a.s. |

**ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Umístění v roce 2023** | **Organizace** |
| **1.** | **Zaměstnanecká pojišťovna Škoda** |
| 2. | Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky |
| 3. | RBP, zdravotní pojišťovna |

Nemocnice a pojišťovny hodnotili experti na online komunikaci z AMI Digital a odborníci z HealthCare Institute. Hodnotili nejen obsah webových stránek jednotlivých institucí, ale také to, jak jsou uživatelsky přívětivé, bezpečné či jak myslí na hendikepované návštěvníky. Jedním z kritérií byla   
i rychlost načítání, kvalita mobilního zobrazení a reprezentace jednotlivých nemocnic a pojišťoven   
na sociálních sítích. V kategorii fakultních nemocnic zvítězila **Fakultní nemocnice Ostrava** díky modernímu a atraktivnímu designu, přehlednosti a uživatelské přívětivosti stránek. Výborná byla v době měření také odezva a rychlost stránek, a to jak na mobilních zařízeních, tak na desktopech. Ovládání na PC i mobilních zařízeních je jednoduché a pravidelné aktualizaci obsahu a aktivitě nemocnice na sociálních sítích nebylo co vytknout. Na druhé a třetí pozici se v kategorii fakultních nemocnic umístily internetové stránky Fakultní nemocnice Bulovka a stránky Fakultní nemocnice Brno.

*„Kvalita online komunikace nemocnic i zdravotních pojišťoven rok od roku roste. Zvyšuje se přitom úroveň jak webů, tak i komunikace na sociálních sítích, včetně obsahu a úplnosti informací, uživatelské přívětivosti a designu,“* říká **Vladan Crha, Managing Director** agentury[**AMI Digital**](http://www.amidigital.cz), která se podílela na hodnocení.

Vítězem kategorie nefakultních nemocnic se stala, stejně jako vloni, **Nemocnice Havířov, p.o.**   
Web má moderní a atraktivní design, je přehledný a samotný průchod webem je velmi intuitivní   
a snadný. Přehledná struktura webu a celkově velice kvalitní uživatelská přívětivost je velmi silnou stránkou webu. Z technického hlediska jsou stránky zpracovány výborně, fungují spolehlivě a celková optimalizace je na výborné úrovni. Skvělá je i odezva webu na mobilních zařízeních a také obsahová stránka webu. Web má přehlednou strukturu, je často aktualizovaný a celková komunikace nemocnice pomocí webových stránek směrem k návštěvníkům webu je na vynikající úrovni. Druhou příčku   
si udržela, stejně jako vloni, Nemocnice Na Homolce. Třetí místo obsadily webové stránky holdingu Nemocnice Pardubického kraje, a.s.

**Zaměstnanecká pojišťovna Škoda** získala prvenství v kategorii online komunikace zdravotních pojišťoven. Zcela nový a přepracovaný design je velmi moderní, vzdušný a celková atraktivita stránek   
je na skvělé úrovni. Z pohledu struktury a přehlednosti je web rovněž příkladný. Uživatelská přívětivost je na velmi vysoké úrovni a uživatel se na webu orientuje snadno a rychle. Web je samozřejmě responsivní a na mobilních zařízeních se ovládá rovněž výborně. Kvalita technického zpracování   
je vynikající a v době testování byla velmi rychlá i odezva webu – na počítačích i mobilních zařízeních. Web je pravidelně aktualizován a po obsahové stránce je rovněž vše v naprostém pořádku. Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky a RBP, zdravotní pojišťovna získaly druhé a třetí místo.

*„Digitalizace prostupuje všemi odvětvími a v tak dynamickém prostředí, jakým zdravotnictví bezesporu je, má nemalý přínos pro pacienty nemocnic i klienty zdravotních pojišťoven. Také samotné zdravotnické instituce významně přesunuly své aktivity do online prostředí, ve kterém se mohou prezentovat a efektivně komunikovat s širokou veřejností.  Požadavky na rychlejší vyhledání aktuálních informací, možnosti řešit záležitosti tzv. online a ideálně na různých zařízeních měly za následek, že  
se nemocnice a zdravotní pojišťovny snaží co nejvíce přiblížit svým klientům online cestou. Jsem proto moc rád, že společně s kolegy ze společnosti AMI Digital a AMI Communications můžeme již 6. rokem hodnotit tuto perspektivní kategorii a postupně sledovat, jak tyto instituce neustále zlepšují své online prostředí po obsahové, vizuální i technické stránce a využívají další online komunikační kanály (například mobilní aplikace), které vycházejí vstříc potřebám klientů. Výsledky našeho měření v průběhu let ukazují, jak se postupně modernizovaly webové stránky jednotlivých subjektů, což má za následek, že hodnocení jednotlivých parametrů je čím dál vyrovnanější a má smysl v něm i nadále pokračovat,“* říká **zakladatel** [**HealthCare Institute**](https://www.hc-institute.org/cz/) **Daniel Vavřina**.

Slavnostní vyhlášení proběhlo již tradičně 28. listopadu v pražském hotelu Clarion, kde vítězové z řad fakultních a ostatních nemocnic a také zdravotních pojišťoven převzali od partnera kategorie, společnosti AMI Communications, výhru v podobě poukazu na mediální trénink pro dvě osoby   
či praktické školení online komunikace v hodnotě 25 tisíc korun.

Průběh hodnocení probíhal tak, že v první fázi byl realizován kvalitativní výběr firmou AMI Digital,   
která vybrala ze 148 nemocnic 10 finalistů z řad standardních nemocnic a 5 z řad fakultních nemocnic, zároveň bylo vybráno všech 7 webů zdravotních pojišťoven. Hodnocení se následně účastnil expert AMI Digital a expert HealthCare Institute. Výsledek byl sestaven na základě váženého průměru hodnocení jednotlivých hodnotitelů. Hodnocení HealthCare Institute bylo zohledněno z 50 %   
a hodnocení AMI Digital také z 50 %.

**PROFILY REALIZÁTORŮ**

**Profil HealthCare Institute o.p.s.**

[HealthCare Institute o.p.s.](https://www.hc-institute.org/cz/) je nezisková organizace, která pomáhá postupně zvyšovat bezpečnost   
a kvalitu českého zdravotnictví prostřednictvím zacílených projektů.



[**NEJLEPŠÍ NEMOCNICE**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/nemocnice-ceske-republiky.html)

Komplexní hodnotící   
projekt zaměřený na **finanční** zdraví nemocnic a **bezpečnost** a **spokojenost** pacientů a zaměstnanců v českých nemocnicích.

[**EFEKTIVNÍ NEMOCNICE**](http://www.hc-institute.org/cz/o-nas/odborna-konference-efektivni-nemocnice.html)

Odborná **konference**,   
které se každoročně účastní přes 1000 osobností z řad vrcholového managementu nemocnic, zdravotních pojišťoven, krajů   
a zainteresovaných firem a organizací.

[**BAROMETR   
ZDRAVOTNICTVÍ**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr.html)

Průzkum mezi **řediteli** českých   
i slovenských nemocnic, kteří hodnotí stávající situaci ve zdravotnictví.

[**ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA   
ROKU**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/zdravotni-pojistovna-roku.html)

Komplexní hodnotící projekt zaměřený   
na zlepšování **kvality** **služeb** směrem   
k poskytovatelům zdravotní péče   
a k pojištěncům.





[**BAROMETR MEZI  
MEDIKY**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr-mezi-mediky.html)

Průzkum mezi **studenty** českých   
i slovenských **lékařských** **fakult** má   
za cíl sledovat změny nálad budoucích mediků ve vztahu   
k tuzemskému zdravotnictví.

[**BAROMETR MEZI  
SESTRAMI**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr-mezi-sestrami.html)

Průzkum mezi **studenty** **českých**   
**škol**, vzdělávajících ve zdravotnických oborech, má za cíl sledovat změny nálad budoucích sester ve vztahu   
k českému zdravotnictví.

[**BAROMETR MEZI   
PACIENTSKÝMI ORGANIZACEMI**](https://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr-mezi-pacientskymi-organizacemi.html)

Průzkum sleduje úroveň poskytované zdravotní péče ve vztahu k **pacientům** se **specifickými** **potřebami** a pomáhá rozšiřovat povědomí   
o možnostech pacientských organizací.



[**BAROMETR MEZI  
ZAMĚSTNAVATELI**](http://www.hc-institute.org/cz/projekty/barometr-mezi-zamestnavateli.html)

Průzkum zaměřený na otázky **zdraví** **zaměstnanců** a vztah zaměstnavatelů   
se zdravotními pojišťovnami.

**Profil AMI COMMUNICATIONS A AMI DIGITAL**

AMI Communications poskytuje komplexní služby v oblasti public relations i Public Affairs, zahrnující vše od strategického poradenství, přes poradenství a exekutivu v oblasti korporátní, produktové, krizové, online i interní komunikaci až po realizaci mediálních tréninků a eventů. Díky profesionálům z AMI zaměřujícím se na nejrůznější odvětví klientů, například zdravotnictví, IT/telco, Consumer Marketing, finance, průmysl či potravinářství, klienti mají jistotu, že se jim bude věnovat ten, kdo jejich byznysu rozumí. [AMI Digital](http://www.amidigital.cz/) poskytuje služby v oblasti komunikace na sociálních sítích a online marketingu.

**KONTAKTY**

**Organizátor celostátního projektu NEMOCNICE ČR:**

**HealthCare Institute o.p.s.** – hodnocení a porovnávání kvality a efektivity ve zdravotnictví   
[www.hc-institute.org](http://www.hc-institute.org), [www.nejlepsi-nemocnice.cz](http://www.nejlepsi-nemocnice.cz)

Daniel Vavřina, zakladatel

tel.: +420 608 878 400

e-mail: [d.vavrina@hc-institute.org](mailto:d.vavrina@hc-institute.org)

**Odborní partneři projektu:**

**AMI Communications s. r. o.**

[www.amic.cz](http://www.amic.cz)

Andrej Bosanac, Senior Consultant

tel.: +420 724 012 608

e-mail: [andrej.bosanac@amic.cz](mailto:kupsa@nexiaprague.cz)