

TISKOVÁ ZPRÁVA



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

DETAILNÍ VÝSLEDKY CELOSTÁTNÍHO HODNOTÍČÍHO PROJEKTU



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

OBSAH

ZKRÁCENÁ TISKOVÁ ZPRÁVA	3
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU POJIŠŤENCŮ	5
Pořadí zdravotních pojišťoven za oblast: Pojištěnci	5
Detailní hodnocení zdravotních pojišťoven z pohledu pojištěnců	5
Detailní hodnocení zdravotních pojišťoven z pohledu klienta	6
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU ŘEDITELŮ NEMOCNIC	7
Pořadí zdravotních pojišťoven za oblast: Ředitelé nemocnic	7
Postřehy z měření	7
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU PREVENTIVNÍCH PROGRAMŮ	8
Pořadí zdravotních pojišťoven za oblast: Preventivní programy	8
Komentáře odborné poroty	9
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU FINANČNÍHO ZDRAVÍ	12
Pořadí zdravotních pojišťoven za oblast: Finanční zdraví	14
Náklady na preventivní péči v roce 2024	14
Pořadí zdravotních pojišťoven dle výdajů na preventivní péči	14
NEJLEPŠÍ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 ABSOLUTNÍ VÍTĚZ	15
Absolutní pořadí zdravotních pojišťoven	15
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU ONLINE KOMUNIKACE	16
Pořadí zdravotních pojišťoven za oblast: Online komunikace	17
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI	18
Pořadí zdravotních pojišťoven za oblast: Kybernetická bezpečnost	19
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU MOBILNÍCH APLIKACÍ	19
Pořadí zdravotních pojišťoven za oblast: Mobilní aplikace	20
DĚKUJEME PARTNERŮM V ROCE 2025	22
PROFIL ORGANIZACE HEALTHCARE INSTITUTE O.P.S.	23



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

ZKRÁCENÁ TISKOVÁ ZPRÁVA

HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. si Vám dovoluje předložit **výsledky celostátního projektu „Zdravotní pojišťovna roku 2025“**, který byl realizován v průběhu celého roku 2025 a hodnotil 7 zdravotních pojišťoven.

Cílem projektu je zvýšení kvality poskytovaného servisu zdravotních pojišťoven jejich klientům prostřednictvím vzájemného porovnávání služeb, poskytnout ucelený obraz o tomto trhu a pomoci se snadněji zorientovat v produktech a službách, které zdravotní pojišťovny nabízí.

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU je unikátní žebříček zdravotních pojišťoven, který vznikl v průběhu roku 2025 z těchto pohledů:

1. **POJIŠTĚNCI - váha 40 %**
2. **ŘEDITELÉ - váha 10 %**
3. **PREVENTIVNÍ PROGRAMY - váha 25 %**
4. **FINANČNÍ ZDRAVÍ - váha 25 %**
5. **ONLINE KOMUNIKACE**
6. **KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST**
7. **MOBILNÍ APLIKACE**

Data z tohoto celostátního průzkumu dále slouží managementu jednotlivých zdravotních pojišťoven jako nástroj pro vytváření lepšího tržního prostředí a zkvalitňování služeb jejich pojištěncům.

OBLAST: POJIŠTĚNCI

1. místo: **Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky**
2. místo: **RBP, zdravotní pojišťovna**
3. místo: **Zaměstnanecká pojišťovna Škoda**

OBLAST: ŘEDITELÉ NEMOCNIC

1. místo: **Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky**
2. místo: **Zaměstnanecká pojišťovna Škoda**
3. místo: **RBP, zdravotní pojišťovna**

OBLAST: PREVENTIVNÍ PROGRAMY (CELKOVÉ)

1. místo: **Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví**
2. místo: **Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky**
3. místo: **Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky**

OBLAST: FINANČNÍ ZDRAVÍ

1. místo: **Zaměstnanecká pojišťovna Škoda**
2. místo: **Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky**
3. místo: **Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví**



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

ABSOLUTNÍ VÍTĚZ PROJEKTU ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 (4 OBLASTI ZÁROVEŇ)

1. místo: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

2. místo: Zaměstnanecká pojišťovna Škoda

3. místo: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven
a stavebnictví

DOPLŇKOVÉ ŽEBŘÍČKY:

OBLAST: PREVENTIVNÍ PROGRAMY PRO DĚTI A DOROST

1. místo: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky
3. místo: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

OBLAST: PREVENTIVNÍ PROGRAMY PRO DOSPĚLOU POPULACI

1. místo: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky
3. místo: Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

OBLAST: ONLINE KOMUNIKACE

1. místo: Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
2. místo: RBP, zdravotní pojišťovna
3. místo: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

OBLAST: KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

1. místo: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo: Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
3. místo: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

OBLAST: MOBILNÍ APLIKACE

1. místo: Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo: Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
3. místo: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

Pokračování projektu „Zdravotní pojišťovna roku 2026“ bude probíhat v průběhu celého roku 2026.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

DETAILNÍ ZPRÁVA Z CELOSTÁTNÍHO HODNOTÍČÍHO PROJEKTU ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU POJIŠŤENCŮ

(váha 40 % v absolutním žebříčku)

V rámci této etapy byla hodnocena kvalita a úroveň poskytovaných služeb očima pojištěnců. Proškolení tazatelé **navštěvovali pobočky** za účelem nezávislého a objektivního hodnocení kvality služeb regionálních poboček zdravotních pojišťoven (navštíveno bylo **82 pracovišť ve 14 krajích** České republiky). Tazatelé volali na **informační linky / call centra** a kontaktovali zdravotní pojišťovny prostřednictvím **e-mailů**. V rámci této etapy byla také provedena **průzkumná sonda mezi hospitalizovanými pacienty** (téměř 54 tisíc), **ambulantními pacienty** (přes 54 tisíc) a **zaměstnanci nemocnic** (přes 9 tis.).

POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN ZA OBLAST: POJIŠŤENCI

Pořadí	ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
1. místo	Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky
2. místo	RBP, zdravotní pojišťovna
3. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda

DETAILNÍ HODNOCENÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN Z POHLEDU POJIŠŤENCŮ:

- sada otázek prověřuje spokojenost klientů se službami, které jejich zdravotní pojišťovny poskytují,
- otázky jsou součástí dotazníkového šetření mezi pacienty nemocnic a zaměstnanci nemocnic, viz projekt [„Nejlepší nemocnice roku 2025“](#).

Otázky, které byly použity do žebříčku:

- Jak hodnotíte komunikaci s Vaší zdravotní pojišťovnou (e-mail, telefon, osobní kontakt)?
- Jak hodnotíte nabídku preventivních programů Vaší zdravotní pojišťovny?
- Jak hodnotíte mobilní aplikaci své zdravotní pojišťovny, pokud ji máte na svém telefonu?
- Zvažujete změnit svou zdravotní pojišťovnu?

V rámci dotazníkového šetření mezi pacienty a zaměstnanci nemocnic se nejlépe umístila:

Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

DETAILNÍ HODNOCENÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN Z POHLEDU KLIENTA:

Elektronická komunikace se zdravotními pojišťovnami – reakce zdravotních pojišťoven na zasláné dotazy prostřednictvím e-mailové korespondence. V rámci této etapy se sleduje například obsahová rovina, reakční doba zdravotních pojišťoven, ale také formální náležitosti e-mailové komunikace. V roce 2025 bylo na adresy zdravotních pojišťoven zasláno celkem **70 e-mailů**.

V rámci hodnocení e-mailové komunikace s klienty se nejlépe umístila:

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

Telefonická komunikace se zdravotními pojišťovnami – kontaktování zdravotních pojišťoven prostřednictvím volání na kontaktní linky s předem definovanými dotazy. V rámci této etapy se sleduje například analýza potřeb klienta s následným srozumitelným návrhem na řešení, celková komunikace, dovolatelnost na kontaktní linku v různou denní dobu a jiné. V roce 2025 bylo uskutečněno **35 telefonních hovorů** se zdravotními pojišťovnami.

V rámci hodnocení telefonické komunikace s klienty se nejlépe umístila:

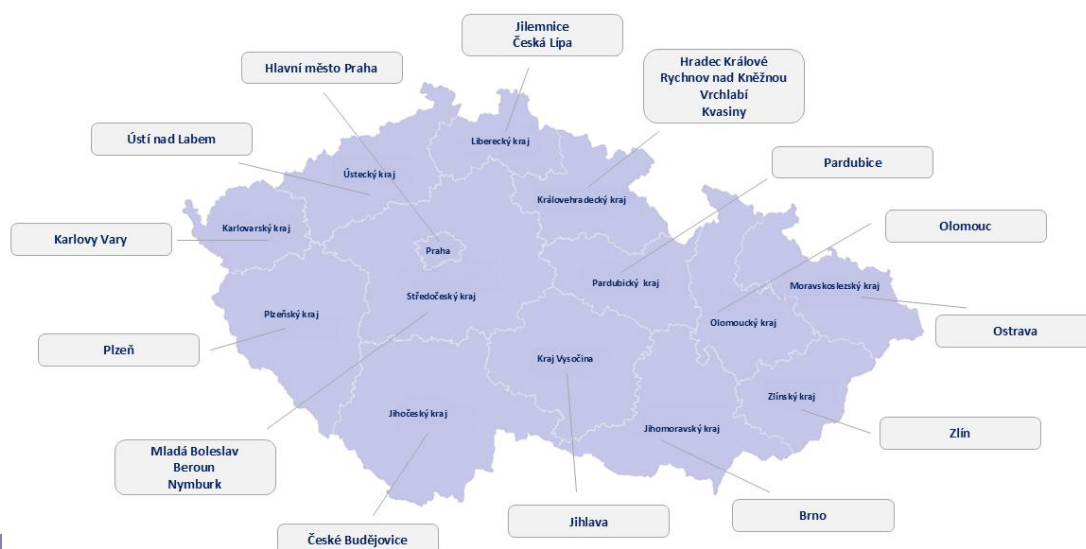
Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky.

Osobní návštěva zdravotních pojišťoven – osobní návštěva poboček zdravotních pojišťoven byla realizována prostřednictvím školených realizátorů s podobnou typologií klienta. V rámci těchto návštěv jsou hodnoceny pobočky na základě předem stanovených kritérií, mezi něž spadají například celková připravenost pracovišť pro své klienty, exteriér a interiér poboček, vystupování pracovníků poboček z pohledu řešení problému klienta nebo profesionalita a zdvořilost pracovníků. V roce 2025 bylo navštíveno celkem **82 pracovišť** zdravotních pojišťoven ve 14 krajích České republiky.

V rámci hodnocení jednotlivých poboček zdravotních pojišťoven se nejlépe umístila:

Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky.

V ROCE 2025 BYLO NAVŠTÍVENO CELKEM 82 POBOČEK V TĚCHTO MĚSTECH:





ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU ŘEDITELŮ NEMOCNIC

(váha 10 % v absolutním žebříčku)

Ředitelé nemocnic hodnotili zdravotní pojišťovny například na základě profesionálního přístupu a úrovně partnerského jednání. Osloveno bylo celkem 148 nemocnic s akutními lůžky v České republice prostřednictvím strukturovaného dotazníku. Kritéria hodnocení poměřovala české zdravotní pojišťovny na úrovni 12 základních oblastí (např. otevřenost komunikace, reakční doba, dodržování vzájemných dohod, zohledňování kvality poskytované péče v úhradách a další).

POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN ZA OBLAST: ŘEDITELÉ NEMOCNIC

Pořadí	ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
1. místo	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky
2. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
3. místo	RBP, zdravotní pojišťovna

POSTŘEHY Z MĚŘENÍ:

Nejlépe hodnocené otázky ukazují, že digitalizace a uživatelský komfort jsou klíčovými faktory pro spokojenost poskytovatelů. Úroveň elektronické komunikace, dodržování postupů v souladu s úhradovou vyhláškou a přívětivost portálu patří mezi silné stránky pojišťoven.

Nejhůře hodnocené otázky odhalují příležitost pro zlepšení, zejména v zohledňování kvality poskytované péče v úhradách, možnostech preskripce bez omezení a férovém nastavení smluvních podmínek. Tyto výsledky naznačují, kde je prostor pro inovace a budování důvěry.

TOP 3 NEJLÉPE HODNOCENÉ OTÁZKY

-  1. Úroveň elektronické komunikace.
-  2. Dodržování postupů v souladu s úhradovou vyhláškou.
-  3. Uživatelská přívětivost portálu.

TOP 3 NEJHŮŘE HODNOCENÉ OTÁZKY

-  1. Zohledňování kvality poskytované péče v úhradách.
-  2. Možnost předepsání léků pro pacienty bez omezení preskripce.
-  3. Zohledňování kvality poskytované péče při uzavírání smluv.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU PREVENTIVNÍCH PROGRAMŮ

(váha 25 % v absolutním žebříčku)

Hodnocení zdravotních pojišťoven proběhlo na jaře tohoto roku prostřednictvím odborné poroty. Ta posuzovala **preventivní programy**, které pojišťovny nabízejí svým klientům - v kategorii pro **děti a dorost** a již počtvrté také v kategorii pro **dospělou populaci**. Pro hodnocení preventivních programů za každou kategorii klientů byla vždy oslovena specifická skupina hodnotitelů. Celkové hodnocení pak bylo průměrem dílčích částí. Programy, hrazené z fondu prevence byly v rámci hodnocení posuzovány odbornou porotou na základě jejich užitečnosti a efektu na zacílené pojištěnce. Hodnocení probíhalo anonymně, kdy podklady zaslané zdravotními pojišťovnami, organizátor před samotným posuzováním anonymizoval, aby nebylo zřejmé, ze které pojišťovny daný program pochází.

POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN ZA OBLAST: PREVENTIVNÍ PROGRAMY

Pořadí	PREVENTIVNÍ PROGRAMY PRO DĚTI A DOROST
1. místo	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky
3. místo	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

Pořadí	PREVENTIVNÍ PROGRAMY PRO DOSPĚLOU POPULACI
1. místo	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky
3. místo	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

Pořadí	PREVENTIVNÍ PROGRAMY (CELKOVÉ)
1. místo	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky
3. místo	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

Rozdíly v hodnocení nabídky preventivních programů za jednotlivé kategorie mezi jednotlivými zdravotními pojišťovnami byly minimální. Pro stanovení pořadí bylo v některých případech nutné sledovat známky až v řádech tisícín.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

KOMENTÁŘE ODBORNÉ POROTY

Rádi bychom na tomto místě poděkovali odborné porotě, která hodnotila preventivní programy pro děti a dorost a pro dospělé populaci. Hodnocení se v roce 2025 účastnilo celkem **31 odborníků ve zdravotnictví**, z nichž 24 odborníků se účastnilo hodnocení kategorie pro děti a dorost a 26 odborníků hodnotilo preventivní programy pro dospělé populaci.

Hodnocení se účastnili například (seřazeno abecedně):

- **MUDr. Jana Alešová** – Česká gynekologická a porodnická společnost – sekce gynekologie dětí a dospívajících
- **MUDr. Jan Boženský, MBA** – předseda sekce pediatrické obezitologie, Česká obezitologická společnost Česká lékařská společnost Jana Evangelisty Purkyně, z.s.; místopředseda správní rady, Společnosti pro výživu; předseda správní rady, Nadační fond 1000 dní do života; primář dětského oddělení, Nemocnice AGEL Ostrava-Vítkovice a.s.
- **MUDr. Zorjan Jojko** – předseda, Sdružení ambulantních specialistů České republiky, o.s.
- **Ing. Tomáš Jung, MBA** – konzultant ve zdravotnictví
- **doc. MUDr. Vladimír Koblížek, Ph.D.** – předseda, Česká pneumologická a ftizeologická společnost
- **prof. MUDr. Milan Macek jr., DrSc.** – předseda, Společnost lékařské genetiky a genomiky
- **doc. MUDr. Marie Nakládalová, Ph.D.** – místopředsedkyně, Společnost pracovního lékařství
- **doc. MUDr. Tomáš Pešl, Ph.D.** – místopředseda, Česká pediatricko-chirurgická společnost
- **MUDr. Blanka Pinková, Ph.D.** – ordinář pro Dětské kožní oddělení, Pediatrická klinika Fakultní nemocnice Brno a Lékařské fakulty Masarykovy Univerzity; Česká dermatovenerologická společnost – dětská sekce
- **prof. MUDr. Jan Plzák, Ph.D.** – předseda, Česká společnost otorinolaryngologie a chirurgie hlavy a krku
- **doc. MUDr. Radovan Slezák, CSc.** – předseda, Stomatologická společnost; oddělení orální medicíny, Stomatologická klinika Lékařské fakulty Univerzity Karlovy a Fakultní nemocnice Hradec Králové
- **Doc. Ing. Drahomíra Springer, Ph.D.** – Ústav lékařské biochemie a laboratorní diagnostiky Všeobecné fakultní nemocnice a 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy; předsedkyně, Česká společnost klinické biochemie
- **MUDr. Milan Ševčík** – praktický lékař pro dospělé



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

- **doc. MUDr. Roman Šmucler, CSc.** – prezident, Česká stomatologická komora
- **MUDr. Alena Šteflová, PhD, MPH** – členka předsednictva, Česká lékařská společnost Jana Evangelisty Purkyně, z.s.; odborná asistentka, Ústav veřejného zdraví a medicínského práva 1. Lékařské fakulty Univerzity Karlovy; ředitelka, Ústav pro zdravotní gramotnost
- **prof. MUDr. Milan Tuček, CSc., dr. h. c.** – předseda, Společnost pracovního lékařství
- **prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA** – přednosta, Ústav lékařské biochemie a laboratorní diagnostiky 1. Lékařské fakulty Univerzity Karlovy a Všeobecné fakultní nemocnice

MUDr. Zorjan Jojko – předseda, Sdružení ambulantních specialistů České republiky, o.s.: „Předně moc děkuji za možnost se vyjádřit ke spektru preventivních programů pojišťoven. Přiznám, že mě na jednu stranu příjemně překvapil nárůst jejich počtu, na druhou stranu se mi ale nelíbí, že jde ve značné části nikoli o programy se skutečným zdravotně preventivním zaměřením, ale spíše o marketingové nástroje k přitáhnutí pojištěnců.

Za smysluplnou totiž považuji podporu jakéhokoli očkování, příspěvek např. na odlehčenou sádku, či jiné nástroje, které nemocným lidem – a zejména chronicky nemocným – pomohou zvládnout pro zdravou populaci běžné úkony.

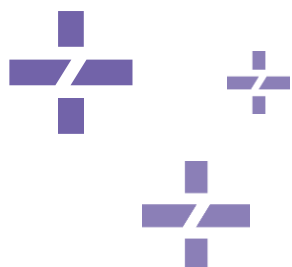
Líbí se mi možnost slučování finančních příspěvků rodičů a jejich dětí.

Hluboký smysl mají, samozřejmě, pravidelné kontroly EKG, krevního tlaku či laboratorních hodnot, mám ale za to, že to všechno by mělo být součástí preventivních vyšetření, nikoli konkurencí např. plavenek.

Za vyhazování peněz (ačkoli oblíbenou složkou nabídky pojišťoven) považuji všechny činnosti, které dělají z pojišťoven cestovní kanceláře, permanentky do posiloven, saun, bazénů apod., což k ozdravení populace jistě nepřispěje.

Tedy s jednou výjimkou: V ČR narůstá množství obézních dětí, tj. každé opatření, které specificky u předškolních a školních pomůže ke zhubnutí této části populace, podporuji.“

doc. MUDr. Vladimír Koblížek, Ph.D. – předseda, Česká pneumologická a ftizeologická společnost: „S velkým podivem ČPFS je, že zdravotní pojišťovny nemají ŽÁDNÝ program zaměřený na kouření (ať už formou odměňování/zvýhodnění nekuřáků nebo naopak nějaké pomoci/zvýhodnění kuřákům, kteří se snaží přestat nebo přestanou úplně), když je to jeden z nejzávažnějších odstranitelných a preventabilních rizikových faktorů v medicíně vůbec.“





ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

prof. MUDr. Milan Macek jr., DrSc. – předseda, Společnost lékařské genetiky a genomiky: „Z pohledu své odbornosti považují preventivní programy zdravotních pojišťoven zaměřené na očkování a časné záchyty častých genetických onemocnění, zejména v prekoncepční a preimplantační / prenatalní péči, za klíčové programy pro snížení výskytu preventabilních onemocnění a socio-ekonomické zátěže naší společnosti. Jejich propojení s pravidelnými zdravotními prohlídkami a institucionalizovanými screeningy zvyšuje šanci na včasnou diagnostiku, a tak i časnou prevenci ireverzibilních dopadů těchto onemocnění v důsledku jejich pozdní diagnózy. Pokud jsou však podmínky příliš složité či administrativně zatěžující, mohou od účasti odrazovat a snižovat jejich efektivitu. Zjednodušením přístupu k preventivním programům a jejich širokou propagací lze posílit účinnost těchto opatření i jejich dlouhodobý přínos pro veřejné zdraví.“

doc. MUDr. Marie Nakládalová, Ph.D. – místopředsedkyně, Společnost pracovního lékařství: „Celkově obdivuji všechny návrhy a je velmi těžké je známkovat, celkově je málo studií, které hodnotí efektivitu preventivních programů, ale myslím, že by bylo dobré v budoucnu do takových projektů jít, když je totiž efektivita objektivně potvrzena, mají potom takové preventivní kroky větší naději na podporu a také na využívání pojištěnci.“

doc. MUDr. Radovan Slezák, CSc. – předseda, Stomatologická společnost; oddělení orální medicíny, Stomatologická klinika Lékařské fakulty Univerzity Karlovy a Fakultní nemocnice Hradec Králové: „Nabízené aktivity domácích zdravotních pojišťoven v oblasti prevence jsou v současnosti velice různé. Smysl, význam, případný dopad nejrůznějších nabízených preventivních aktivit na zdraví člověka je nesouměřitelný. Různý je zřejmě výklad termínu „prevence“ jednotlivými dotčenými institucemi.

Aktivity zdravotních pojišťoven by měly cílit především na prevenci primární, jejímž smyslem je snaha předejít konkrétnímu onemocnění, které je preventabilní, tzn. opatřeními primární prevence zamezitelné (včetně vakcinací). Prevence sekundární (předejití komplikací již existující choroby) a prevence terciární (de facto rehabilitace pacienta po prodělané chorobě) mají smysl jen v určitých situacích (onkologie, smyslové poruchy, dětská subpopulace, gravidita). Problematická se jeví jakákoli „podpora“ zdravotních pojišťoven pro jedince chovající se nestandardně (např. abusus tabáku, zaviněná nadváha a obezita, špatná domácí péče o chrup) a příspěvky na potravinové doplňky typu vitaminů, jimiž lze vyléčit jen prokazatelný nedostatek vitaminů a choroby z nich plynoucí, nikoli jiná onemocnění.“

doc. MUDr. Roman Šmucler, CSc. – prezident, Česká stomatologická komora: „Pojišťovny začínají chápat, že Fond prevence není jen Fondem marketingu. Cílem by mělo nejenom získat kmen pojištěnců ale i snížit náklady na jeho péči. Ve stomatologii ale i jinde se nabídky rok od roku zlepšují. Celkově jsem pro deregulaci, ať mohou pojišťovny zápasit o klientelu i jinými službami a bez přerozdělování.“



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., MBA – přednosta, Ústav lékařské biochemie a laboratorní diagnostiky 1. Lékařské fakulty Univerzity Karlovy a Všeobecné fakultní nemocnice: „Prevence je jedním z klíčových nástrojů pro zlepšení veřejného zdraví i snížení nákladů na léčbu chronických onemocnění. Vítám, že zdravotní pojišťovny v České republice stále více investují do preventivních programů a rozšiřují nabídku příspěvků na očkování, screeningová vyšetření či podporu zdravého životního stylu. Zároveň je však důležité pravidelně vyhodnocovat účinnost těchto programů a zajišťovat, aby se informace o nich dostaly ke všem skupinám obyvatel. Jen tak můžeme dosáhnout skutečného dopadu na zdraví celé populace.“

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU FINANČNÍHO ZDRAVÍ

(váha 25 % v absolutním žebříčku)

V roce 2025 se uskutečnil 9. ročník **hodnocení zdravotních pojišťoven na základě finančního zdraví**, který **realizovala** organizace **HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s.** ve spolupráci s **CLA Czech Republic**.

Také letos proběhlo unikátní srovnání českých zdravotních pojišťoven podle jejich finanční kondice, a to na základě parametrů, které byly poprvé použity v roce 2017 při hodnocení výsledků za rok 2016. Vycházíme z obecného principu, že stabilní finanční situace pojišťoven dlouhodobě ovlivňuje nejen kvalitu služeb poskytovaných nemocnicemi a zdravotníky, ale i spokojenost pacientů a zaměstnanců zdravotnických zařízení.

Hodnocení bylo provedeno na základě veřejně dostupných údajů, zejména výročních zpráv z předchozích let. Pro posouzení finančního zdraví byly aplikovány jednotné poměrové ukazatele, které jsou strukturovány následovně:

UKAZATELE FINANČNÍHO ZDRAVÍ	VÁHA V RÁMCI FINANČNÍHO HODNOCENÍ
Celková zadluženost	60 %
Doba obratu závazků ve dnech	
Finanční zásoba ke krytí zdravotní péče ve dnech	
Zůstatek základního fondu na jednoho pojištěnce	
UKAZATELE KVALITY ŘÍZENÍ AKTIV	VÁHA V RÁMCI FINANČNÍHO HODNOCENÍ
% pohledávek po splatnosti	20 %
Doba obratu pohledávek z všeobecného zdravotního pojištění (ve dnech)	
Odepsanost dlouhodobého majetku	
UKAZATELE EFEKTIVITY HOSPODAŘENÍ	VÁHA V RÁMCI FINANČNÍHO HODNOCENÍ
Provozní náklady na jednoho pojištěnce	20 %
Provozní náklady na objem výdajů na zdravotní péči	



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

S ohledem na význam finančního zdraví zdravotních pojišťoven pro jejich dlouhodobou stabilitu byla od roku 2022 zvýšena váha ukazatele Finanční zdraví (ze 40 % na 60 %) na úkor snížení Efektivity hospodaření (ze 40 % na 20 %).

V případě hodnocení efektivity hospodaření **došlo k významnému vyrovnání bodového hodnocení** s ohledem na skutečnost, že pojišťovny, jež historicky (v roce 2017 a částečně i 2016) vykazovaly nejvyšší bodové hodnocení, nevyužívaly zákonných limitů poměru provozních nákladů a významně tak vyčnívaly nad ostatními pojišťovnami – nastavily vysoký benchmark, se kterým jsme ostatní pojišťovny srovnávali.

I v roce 2024 pokračoval trend zhoršujícího se finančního zdraví zdravotních pojišťoven. Přestože zejména v covidové krizi nastalo významné zvýšení úhrad zdravotního pojištění za státní pojištěnce, růst nákladů na zajištění kvalitní a dostupné zdravotní péče definovaný deficitními úhradovými vyhláškami měl o poznání vyšší dynamiku. Výsledkem této situace je citelné snížení finančních zůstatků zdravotních pojišťoven, významně lepší finanční výsledky některých skupin poskytovatelů zdravotní péče, ale také blížící se riziko destabilizace celého systému veřejného zdravotního pojištění a prodlužování splatností úhrad za poskytnutou zdravotní péči.

Rok 2024 je také rokem narůstajícího rozdílu mezi zaměstnaneckými zdravotními pojišťovnami a Všeobecnou zdravotní pojišťovnou. Zůstatky základního fondu zdravotního pojištění klesají u zaměstnaneckých zdravotních pojišťoven významně rychleji. U některých zaměstnaneckých pojišťoven již dochází k prodlužování splatností, opoždování úhrad a významnému narůstání jejich zadlužení.

Všechny zdravotní pojišťovny reagují na současnou složitou situaci efektivnějším hospodařením, což je patrné i z meziročního srovnání dosažených výsledků této subkategorie. Je však třeba připomenout, že se tomu tak často děje zejména díky snižujícím se přidělům do ostatních fondů, zejména do provozního fondu, což může vést ke zpomalení efektivnějšího řízení a digitalizace procesů ve zdravotních pojišťovnách.

Rok 2025 je ve znamení pokračování nastoleného trendu deficitních úhradových vyhlášek a lze tak očekávat, že finanční zdraví zdravotních pojišťoven bude i nadále pod tlakem. Úhradová vyhláška pro rok 2026 byla opět nastavena jako deficitní, přičemž na zdravotní pojišťovny byly přeneseny nové povinnosti zajištění, které budou znamenat jejich další finanční zatížení. V důsledku této situace je tak zřejmé, že i přes efektivnější hospodaření bude pokračovat zhoršování finančního zdraví zdravotních pojišťoven. Rok 2026 tak bude důležitý pro nastavení systémových opatření k eliminaci negativních trendů a zajištění stability celého systému veřejného zdravotního pojištění.

Zdroj: CLA Czech Republic



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN ZA OBLAST: FINANČNÍ ZDRAVÍ

Pořadí	ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
1. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
2. místo	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky
3. místo	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví

Zdroje: Na základě dat Ministerstva financí České republiky zpracovalo CLA Czech Republic.

NÁKLADY NA PREVENTIVNÍ PÉČI V ROCE 2024

Náklady na **preventivní péči** jsou samostatné hodnotící kritérium, které je postaveno mimo celkové hodnocení. **Nejedná se o hodnocení finančního zdraví, ale o hodnocení příspěvku pojišťoven k podpoře prevence zdraví svých pojištěnců**, což může nepřímo snížit budoucí výdaje dané zdravotní pojišťovny (resp. celého systému zdravotní péče). Za vhodnou komparativní základnu byl stanoven objem výdajů na preventivní péči (náklady na zdravotní programy, náklady na ozdravné pobyty) na jednoho pojištěnce.

POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN DLE VÝDAJŮ NA PREVENTIVNÍ PÉČI

Pořadí	ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA	VÝDAJE V KČ NA POJIŠTĚNCE (2024)
1. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda	402
2. místo	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky	338
3. místo	Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky	335

Zdroje: Na základě dat Ministerstva financí České republiky zpracovalo CLA Czech Republic.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

NEJLEPŠÍ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 ABSOLUTNÍ VÍTĚZ

(hodnoceny byly zdravotní pojišťovny, u kterých byla relevantní data
pro všechny 4 oblasti zároveň):

1.místo

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY



ABSOLUTNÍ POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN

Pořadí	ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA	ZNÁMKA 2025
1. místo	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky	2,40
2. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda	2,44
3. místo	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví	2,79



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

Absolutního vítězství v rámci celostátního projektu dosáhne zdravotní pojišťovna tehdy, pokud je úspěšná ve čtyřech klíčových oblastech hodnocení, a to z pohledu pojištěnců **(váha 40 %)**, **ředitelů nemocnic (váha 10 %)**, **preventivních programů celkově (váha 25 %)** a **finančního zdraví (váha 25 %)**.

Management jednotlivých zdravotních pojišťoven má možnost od HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. vyžádat analýzy z dat tohoto celostátního průzkumu a získat tak nástroj pro zlepšování kvality služeb jejich pojištěncům.

Upozornění: Veřejně prezentujeme pouze 3 nejlépe hodnocené zdravotní pojišťovny v jednotlivých kategoriích hodnocení, ostatní jsou za nimi ve velmi těsném závěsu. Naším cílem je pozitivně oceňovat zdravotní pojišťovny, které jsou vnímány očima jejich klientů jako nejlepší, a proto zde zatím neuvádíme ostatní.

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU ONLINE KOMUNIKACE

Zdravotní pojišťovny **hodnotili experti na online komunikaci z AMI Digital a odborníci z HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s.** Hodnotili nejen obsah webových stránek jednotlivých institucí, ale také to, jak jsou uživatelsky přívětivé, bezpečné či jak myslí na hendikepované návštěvníky. Jedním z kritérií byla i rychlost načítání, kvalita mobilního zobrazení a reprezentace jednotlivých nemocnic a pojišťoven na sociálních sítích.

Průběh hodnocení probíhal tak, že v první fázi bylo realizováno hodnocení všech 7 webů zdravotních pojišťoven firmou AMI Digital. Hodnocení se následně účastnili experti HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. Každý uděloval známky jako ve škole (tj. 1 nejlepší, 5 nejhorší). Výsledek je sestaven na základě váženého průměru hodnocení jednotlivých hodnotitelů. Hodnocení AMI Digital bylo zohledněno z 50 % a hodnocení HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. také z 50 %.

*„Online komunikace nemocnic i zdravotních pojišťoven se každým rokem profesionalizuje. Většina webů dnes splňuje vysoké nároky na grafiku, obsah i technické zpracování a rozdíly mezi nejlepšími jsou opravdu minimální. Letos sehrály velkou roli především technické aspekty, přehlednost struktury, přístupnost pro různé skupiny uživatelů a také konzistence komunikace na sociálních sítích. Je vidět, že mnoho organizací pracuje s online prostředím dlouhodobě a systematicky,“ říká Vladan Crha, Managing Director agentury **AMI Digital**, která se i letos podílela na hodnocení.*

„S kolegy z AMI Communications a AMI Digital spolupracujeme na hodnocení této kategorie již osmým rokem. Mám upřímnou radost z toho, že můžeme dlouhodobě sledovat, jak se webové prostředí nemocnic a zdravotních pojišťoven postupně proměňuje a jak roste jeho význam v rámci celkové online komunikace a současné moderní doby, která přináší nové výzvy i příležitosti. Webové stránky dnes často představují první místo, kam se pacient nebo klient obrací s potřebou najít důležité informace.

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

Mnohé organizace si to uvědomují a aktivně pracují na tom, aby jejich online prostředí bylo přehledné, aktuální, technicky funkční a přístupné. Smyslem těchto změn je zpřístupnit důležité informace tak, aby se k nim pacienti a klienti dostali rychle, bez složitého hledání, a aby byly srozumitelné i pro uživatele se specifickými potřebami. Vnímám to jako pozitivní posun a důležitý krok směrem k efektivní online komunikaci," říká **zakladatel** [HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s.](#) **Daniel Vavřina**.

POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN ZA OBLAST: ONLINE KOMUNIKACE

Pořadí	ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
1. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
2. místo	RBP, zdravotní pojišťovna
3. místo	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna



Zaměstnanecká pojišťovna Škoda obhájila své prvenství a i letos zvítězila v kategorii online komunikace zdravotních pojišťoven. Web má velmi moderní, vzdušný a příjemný design, který jde ruku v ruce s vysokou přehledností a jednoduchou orientací. Uživatelská přívětivost je na skvělé úrovni – návštěvníci rychle najdou potřebné informace, a to jak na desktopu, tak na mobilních zařízeních. Stránky jsou technicky dobře optimalizované, pravidelně aktualizované a obsahově velmi kvalitní. Silnou stránkou je také logické propojení webu s aktivní komunikací na sociálních sítích. Druhé místo získala RBP, zdravotní pojišťovna. Třetí příčku obsadila Česká průmyslová zdravotní pojišťovna.

Zástupci zdravotních pojišťoven obdrželi od partnera kategorie, společnosti AMI Digital, poukaz na workshop „Online komunikace na sociálních sítích a aktuální trendy“ pro dvě osoby.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI

HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. ve spolupráci s **Mastercard** již počtvrté hodnotili míru zabezpečení digitálního ekosystému zdravotních pojišťoven. Společnost Mastercard disponuje cenným nástrojem pro sledování a hodnocení rizik třetích stran a tím je technologie **RiskRecon**.

Digitální ekosystém zdravotních pojišťoven je prostřednictvím nástroje RiskRecon průběžně monitorován. Pro vyhodnocení se analyzují bezpečnostní kritéria každého subjektu a zaznamenává se dosažené skóre v oblasti kybernetické bezpečnosti. Po dokončení měření je vypočten průměr naměřených hodnot a sestaven výsledný žebříček pro daný rok.

Sledované kategorie kritérií byly následující:

- Software Patching
- Application Security
- Web Encryption (šifrování webových stránek)
- Network Filtering
- Breach Events
- System Reputation
- Email Security (ochranu e-mailů před podvody)
- DNS Security
- System Hosting

RiskRecon je platforma určená k hodnocení a monitorování kybernetických rizik, která organizacím umožňuje lépe porozumět a řídit rizika spojená s dodavatelským řetězcem a třetími stranami. Ve zdravotnictví představuje cenný nástroj pro správu kybernetických hrozeb, zejména vzhledem k citlivým datům pacientů a složitým dodavatelským vztahům. Zdravotnické organizace často spolupracují s laboratořemi, farmaceutickými společnostmi či IT poskytovateli. RiskRecon pomáhá identifikovat a vyhodnocovat bezpečnostní rizika těchto partnerů, což usnadňuje dodržování standardů ochrany dat, například HIPAA (v USA).

„Digitalizace zdravotnictví je velkou příležitostí, ale také výzvou. Aby přinášela prospěch pacientům i celému systému, musí být postavena na důvěře – a ta bez bezpečnosti neexistuje. V Mastercard věříme, že sdílením našich zkušeností z oblasti kybernetické ochrany můžeme pomoci českým nemocnicím i pojišťovnám lépe porozumět rizikům a reagovat na ně dříve, než dojde k nějakému incidentu. Naším cílem je, aby se důraz na kyberbezpečnost stal přirozenou součástí řízení každé moderní organizace,“ dodává **Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Česko a Slovensko.**

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN ZA OBLAST: KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

Pořadí	ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
1. místo	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
3. místo	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025 Z POHLEDU MOBILNÍCH APLIKACÍ

V roce 2025 již podruhé proběhlo hodnocení mobilních aplikací zdravotních pojišťoven, které realizovala organizace HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. ve spolupráci se společností STYRAX, a.s.

Novinkou letošního ročníku bylo zařazení nové hodnotící oblasti „Soutěže a výzvy ke zvýšení prevence“, která reflektuje rostoucí důraz na aktivní zapojení pojištěnců do péče o vlastní zdraví. Tato oblast umožnila lépe zhodnotit iniciativy zdravotních pojišťoven zaměřené na podporu prevence prostřednictvím motivačních programů, soutěží a kampaní, které mají za cíl zvýšit zdravotní gramotnost a podpořit zdravý životní styl.

Mobilní aplikace dnes představují důležitý nástroj v péči o pojištěnce a zdravotní pojišťovny je stále více využívají pro komunikaci i poskytování služeb. V době, kdy lidé běžně řeší své zdravotní i administrativní záležitosti online a mobilní zařízení jsou hlavním prostředkem pro přístup k informacím, je kvalitní mobilní aplikace nepostradatelnou součástí služeb odpovídajících potřebám současné digitální společnosti. Umožňuje rychlý přístup k údajům o pojištění, zdravotním záznamům i nabídce funkcí a nástrojů, které usnadňují orientaci v nabídce služeb zdravotních pojišťoven. Zároveň dává klientům možnost spravovat své pojištění a komunikovat s pojišťovnou odkudkoli, bez nutnosti

ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

osobní návštěvy. Takové řešení přináší efektivnější přístup k péči o pojištěnce, umožňuje rychlou a pohodlnou komunikaci a rozšiřuje možnosti využívání služeb zdravotních pojišťoven.

Funkční a uživatelsky přívětivá mobilní aplikace výrazně přispívá ke zkvalitnění služeb zdravotních pojišťoven. V prostředí, kde je kladen důraz na jednoduchost, rychlost a dostupnost, umožňuje klientům snadno kontrolovat vykázanou péči, upravovat osobní údaje, hlásit změny, sledovat historii plateb pojistného, podávat přehled OSVČ nebo žádat o proplacení preventivních služeb. Tím nejen usnadňuje administrativní úkony pojištěncům, ale zároveň zefektivňuje vnitřní procesy zdravotních pojišťoven a přispívá k vyšší spokojenosti klientů.

Proč sledujeme kategorii mobilních aplikací zdravotních pojišťoven? Hodnocení mobilních aplikací zdravotních pojišťoven se zaměřuje na to, jak jednotlivé pojišťovny efektivně a inovativně reagují na potřeby moderního uživatele. V prostředí, kde hraje digitalizace služeb stále významnější roli, je důležité, aby aplikace splňovala nejen technické požadavky, ale také vysoké nároky na přehlednost, rychlost, spolehlivost a celkovou uživatelskou přívětivost. HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. ve spolupráci se společností STYRAX, a.s. prostřednictvím měření kvality aplikací sledují, jakým způsobem jednotlivé zdravotní pojišťovny přistupují k rozvoji digitálních služeb a jak efektivně využívají moderní technologie ke zjednodušení administrativních procesů a zlepšení celkové zkušenosti svých klientů.

Testování uživatelské přívětivosti experty (40 % výsledné známky) proběhlo systémem důkladného prověření a porovnání veškerých nabízených funkcionalit a také technického zpracování aplikací (20 %) jednotlivých zdravotních pojišťoven v České republice. 40 % známky je pak tvořeno vlastním hodnocením pojištěnců, tedy uživatelů daných aplikací. Hodnocení bylo realizováno prostřednictvím dotazníkového šetření v rámci celostátního průzkumu Zdravotní pojišťovna roku 2025, které realizovalo HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. (zapojilo se téměř 118 tisíc respondentů).

POŘADÍ ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN ZA OBLAST: MOBILNÍ APLIKACE

Pořadí	ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA
1. místo	Oborová zdravotní pojišťovna zaměstnanců bank, pojišťoven a stavebnictví
2. místo	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
3. místo	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky





ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

OZP zdravotní pojišťovna potvrdila své prvenství v kategorii digitálních služeb díky své aplikaci **mVITAKARTA**, která vyniká komplexním řešením a širokou škálou funkcionalit. Mezi klíčové přednosti patří přihlášení přes BankID a celá řada kvalitních online služeb, které umožňují klientům vyřídit většinu záležitostí pohodlně na dálku. Silnou stránkou je také nejrozsáhlejší nabídka telemedicínských služeb. Pozitivně byly hodnoceny i nové motivační soutěže a výzvy podporující prevenci a zdravý životní styl. Za slabší stránku bylo považováno složitější ovládání a orientace v množství vybraných funkcí, které mohou ovlivnit uživatelský komfort.

*„Celkově se za uplynulý rok od minulého hodnocení příliš nezměnilo. Některé pojišťovny obohatily své aplikace o nové funkcionality, z čehož mohou jejich klienti benefitovat. Vesměs všechny aplikace, ale zůstaly ve stejném hávu. Jediná aplikace, která prošla výraznějším redesignem je mVITAKARTA od OZP zdravotní pojišťovny. Ta od minulého hodnocení osvěžila design a dostala modernější technologie. I to je jeden z důvodů, proč uhájila první místo“, uvedl **Daniel Wolf, projektový manažer společnosti STYRAX, a.s.***

DĚKUJEME PARTNERŮM CELOSTÁTNÍHO PROJEKTU ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

mediální partneři		realizační partner	
			
partner kategorie „hodnocení mobilních aplikací“		organizátor	
			

DĚKUJEME NAŠIM PARTNERŮM V ROCE 2025

+ EFEKTIVNÍ NEMOCNICE 2025 STRATEGIE ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN A NEMOCNIC

hlavní partneři










odborná konference je realizována za finanční podpory











organizátor

HCI HEALTHCARE INSTITUTE
20 let a Vdmi!

hlavní realizační partner

CLARION

sponzor hlavní ceny

LINET

Vítězná nemocnice obdrží od společnosti LINET -
transportní lůžko SPRINT 400.

mediální partner celostátního průzkumu
„Nejlepší nemocnice roku“


MJEJEDNIZKA.CZ

hlavní partner kategorie: „Kybernetická bezpečnost nemocnic a zdravotních pojišťoven“

partner celostátního průzkumu „Nejlepší nemocnice roku“

 process point

odborní partneři



Ministerstvo
vzdělávání,
mládeže
a tělovýchovy
ČR



Česká republika



Univerzita
Karlova



SK SaPA
Sociálně ekonomický
akademický ústav

hlavní realizační partner



vystavovatel



mediální partner celostátního průzkumu
„Nejlépeší nemocnicí roku“



MOJEDRAZITKA.CZ

mediální partner ambulantních pacientů



VEGAPARMA

partner celostátního průzkumu
„Nejlepší nemocnice roku“

 process point

partner „Online komunikace nemocnic
a zdravotních pojišťoven“

 AMI COMMUNICATIONS





vystavovatel

 **clinitex**
KOSMETIKA


CHRISTEYNS
PROFESSIONAL HYGIENE

mediální partner ambulantních pacientů



mediální partner zaměstnanců nemocnic



partner „Online komunikace nemocnic
a zdravotních pojišťoven“

 **AMICOMMUNICATIONS**

partner „Bezpečnost zdravotníků“

 **BRAUN**
SHARING EXPERTISE

mediální partneri

MEDICAL TRIBUNE cz **REMEDIA** **eGOVERNMENT** **B2B NETWORK NEWS** business news

proLékaře.cz **proSestry.cz** **JSMUSPESNI** **ZDRAVOTNICKÝ DENÍK** zdravotniky.cz

ZAM zdravotnická agentura **digitalhealth.cz** weby, aplikace, služby, řešení

finanční partner

 **ČSOB**

marketingovi partneri

ICZ Leastex TSC Hospital KB SmartPay

realizační partneři







partneri































spolupracujeme

































ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU 2025

PROFIL ORGANIZACE HEALTHCARE INSTITUTE O.P.S.

Jsme organizace, která pomáhá postupně zvyšovat bezpečnost a kvalitu českého zdravotnictví prostřednictvím zacílených projektů.



EFEKTIVNÍ NEMOCNICE

Diskusní platforma pro představitele nemocnic, zdravotních pojišťoven, ministerstev, ambulantních lékařů a pacientů, která je zaměřená na **zvyšování bezpečnosti, produktivity, kvality a výkonnosti** nemocnic.



NEJLEPŠÍ NEMOCNICE ROKU

Komplexní hodnotící projekt zaměřený na **finanční zdraví, bezpečnost a spokojenost pacientů a zaměstnanců** českých nemocnic.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU

Komplexní hodnotící projekt zaměřený na **zlepšování kvality služeb zdravotních pojišťoven** směrem k poskytovatelům zdravotní péče a k pojištěncům.



BAROMETR MEZI MEDIKY

Mezinárodní průzkum mezi **studenty lékařských fakult**, který má za cíl sledovat změny nálad budoucích lékařů ve vztahu k tuzemskému zdravotnictví.

BAROMETR MEZI SESTRAMI

Mezinárodní průzkum mezi **studenty vzdělávajícími se ve zdravotnických oborech**, který má za cíl sledovat změny nálad budoucích sester ve vztahu k tuzemskému zdravotnictví.

BAROMETR ZDRAVOTNICTVÍ

Mezinárodní průzkum mezi **řediteli nemocnic**, který má za cíl hodnotit stávající situaci v tuzemském zdravotnictví.

BAROMETR MEZI PACIENTSKÝMI ORGANIZACEMI

Celostátní průzkum, který má za cíl sledovat úroveň poskytované zdravotní péče ve vztahu k **pacientům se specifickými potřebami** a pomáhá rozšiřovat povědomí o možnostech patientských organizací.

BAROMETR MEZI ZAMĚŠTNAVATELI

Celostátní průzkum, který se zaměřuje na **zdraví zaměstnanců a vztahy zaměstnavatelů** se zdravotními pojišťovnami.