

ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN V ROCE 2025

Praha, 25. listopadu 2025 - HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. ve spolupráci s agenturou [AMI Communications](#) a digitální agenturou [AMI Digital](#) tradičně hodnotili, jakým způsobem komunikují české nemocnice a zdravotní pojišťovny se svými pacienty a pojištěnci. Letos se uskutečnil jubilejní 20. ročník průzkumu „Nejlepší nemocnice roku“, jehož součástí byla již po osmé i kategorie „Nejlepší online komunikace nemocnic“. Hodnocení nemocnic probíhalo ve třech kategoriích podle typu zdravotnického zařízení. V kategorii fakultních nemocnic získala první místo Fakultní nemocnice Plzeň. V kategorii ostatních nemocnic se na přední pozici umístila Oblastní nemocnice Trutnov a v kategorii specializovaných nemocnic na prvním místě Centrum léčby pohybového aparátu. Již po sedmé porota hodnotila i online komunikaci zdravotních pojišťoven, kde zvítězila Zdravotní pojišťovna Škoda, která tak potvrdila své prvenství v oblasti online komunikace. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo 25. listopadu 2025 v pražském hotelu Clarion.

VÝSLEDKY ONLINE KOMUNIKACE NEMOCNIC A ZDRAVOTNÍCH POJIŠŤOVEN V ROCE 2025



FAKULTNÍ NEMOCNICE	
1. místo	Fakultní nemocnice Plzeň
2. místo	Fakultní nemocnice Hradec Králové
3. místo	Fakultní nemocnice Ostrava

OSTATNÍ NEMOCNICE	
1. místo	Oblastní nemocnice Trutnov a.s.
2. místo	Oblastní nemocnice Jičín a.s.
3. místo	Nemocnice Kyjov, příspěvková organizace

SPECIALIZOVANÉ NEMOCNICE	
1. místo	Centrum léčby pohybového aparátu, s.r.o.
2. místo	SANATORIUM Helios, spol. s r.o.
3. místo	Revmatologický ústav



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNY	
1. místo	Zaměstnanecká pojišťovna Škoda
2. místo	RBP, zdravotní pojišťovna
3. místo	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

Nemocnice a pojišťovny hodnotili experti na online komunikaci AMI Digital a odborníky z HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. Posuzovali nejen obsah webových stránek jednotlivých institucí, ale také to, jak jsou uživatelsky přívětivé, bezpečné či jak myslí na hendikepované návštěvníky. Jedním z kritérií byla i rychlost načítání, kvalita mobilního zobrazení a prezentace jednotlivých nemocnic a pojišťoven na sociálních sítích.

V kategorii **fakultních nemocnic** zvítězila **Fakultní nemocnice Plzeň**. Její web letos obstál díky modernímu vizuálnímu zpracování, jasné struktuře a výborné uživatelské přívětivosti. Stránky mají logické členění, snadné a intuitivní ovládání a vynikající responzivitu na všech typech zařízení. Technické parametry – zejména rychlost načítání a stabilita – byly v době měření na špičkové úrovni. Po obsahové stránce web nabízí aktuální a kvalitně seřazené informace a dobře pracuje i s návazností na sociální sítě, které jsou aktivní, konzistentní a pro uživatele užitečné. Na druhém místě se umístila Fakultní nemocnice Hradec Králové, třetí příčku obsadila Fakultní nemocnice Ostrava.

*„Online komunikace nemocnic i zdravotních pojišťoven se každým rokem profesionalizuje. Většina webů dnes splňuje vysoké nároky na grafiku, obsah i technické zpracování a rozdíly mezi nejlepšími jsou opravdu minimální. Letos sehrály velkou roli především technické aspekty, přehlednost struktury, přístupnost pro různé skupiny uživatelů a také konzistence komunikace na sociálních sítích. Je vidět, že mnoho organizací pracuje s online prostředím dlouhodobě a systematicky,“ říká Vladan Crha, Managing Director agentury **AMI Digital**, která se i letos podílela na hodnocení.*

Vítězem kategorie **ostatních nemocnic** se letos stala **Oblastní nemocnice Trutnov a.s.** Její web působí moderně, je velmi přehledný a práce s informacemi je intuitivní a uživatelsky snadná. Silnou stránkou je jasně strukturovaný obsah, dobře navržená navigace a výborná celková uživatelská zkušenost. Technické parametry – zejména rychlost, stabilita a kvalita mobilního zobrazení – jsou na velmi vysoké úrovni. Web je pravidelně aktualizován, obsahově pestrý a dobře pokrývá všechny klíčové informace pro pacienty i veřejnost. Příkladná je i aktivita na sociálních sítích a logické propojení webu s ostatními kanály. Druhou příčku obsadila Oblastní nemocnice Jičín a.s., třetí místo získala Nemocnice Kyjov, příspěvková organizace.

V kategorii **specializovaných nemocnic** zvítězily stránky **Centra léčby pohybového aparátu, s.r.o.** Web má moderní a čistý design, působí profesionálně a dobře pracuje se strukturou i obsahem. Responzivní zpracování je na velmi dobré úrovni a stránky se pohodlně ovládají i na mobilních zařízeních. Obsah je aktuální, kvalitně zpracovaný a návštěvníci se snadno dostanou k důležitým informacím. Webové stránky také dobře odrážejí celkovou komunikaci subjektu a jsou pravidelně doplňovány. Druhé místo obsadilo SANATORIUM Helios, spol. s r.o., třetí pozici získal Revmatologický ústav.

Zaměstnanecká pojišťovna Škoda obhájila své prvenství a i letos zvítězila v kategorii **online komunikace zdravotních pojišťoven**. Web má velmi moderní, vzdušný a příjemný design, který jde ruku v ruce s vysokou přehledností a jednoduchou orientací. Uživatelská přívětivost je na skvělé úrovni – návštěvníci rychle najdou potřebné informace, a to jak na desktopu, tak na mobilních zařízeních. Stránky jsou technicky dobře optimalizované, pravidelně aktualizované a obsahově velmi kvalitní. Silnou stránkou je také logické propojení webu s aktivní komunikací na sociálních sítích. Druhé místo získala RBP, zdravotní pojišťovna. Třetí příčku obsadila Česká průmyslová zdravotní pojišťovna.

„S kolegy z AMI Communications a AMI Digital spolupracujeme na hodnocení této kategorie již osmým rokem. Mám upřímnou radost z toho, že můžeme dlouhodobě sledovat, jak se webové prostředí nemocnic a zdravotních pojišťoven postupně proměňuje a jak roste jeho význam v rámci celkové online komunikace a současné moderní doby, která přináší nové výzvy i příležitosti. Webové stránky dnes často představují první místo, kam se pacient nebo klient obrácí s potřebou najít důležité informace. Mnohé organizace si to uvědomují a aktivně pracují na tom, aby jejich online prostředí bylo přehledné, aktuální, technicky funkční a přístupné. Smyslem těchto změn je zpřístupnit důležité informace tak, aby se k nim pacienti a klienti dostali rychle, bez složitého hledání, a aby byly srozumitelné i pro uživatele se specifickými potřebami. Vnímám to jako pozitivní posun a důležitý krok směrem k efektivní online komunikaci,“ říká **zakladatel HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. Daniel Vavřina.**

Slavnostní vyhlášení se konalo již tradičně 25. listopadu v pražském hotelu Clarion, kde vítězové z řad nemocnic a zdravotních pojišťoven převzali od partnera kategorie, společnosti AMI Communications a AMI Digital, výhru v podobě poukazu na praktické školení/workshop Online komunikace na sociálních sítích a aktuální trendy pro 2 osoby.

Průběh hodnocení probíhal tak, že v první fázi byl realizován kvalitativní výběr firmou AMI Digital, která vybrala ze 148 nemocnic 10 finalistů z řad standardních nemocnic, 5 z řad fakultních nemocnic a 5 z kategorie ostatních nemocnic. Zároveň bylo vybráno všech 7 webů zdravotních pojišťoven. Hodnocení se následně účastnil expert AMI Digital a expert HEALTHCARE INSTITUTE. Výsledek byl sestaven na základě váženého průměru hodnocení jednotlivých hodnotitelů. Hodnocení HEALTHCARE INSTITUTE bylo zohledněno z 50 % a hodnocení AMI Digital také z 50 %.

PROFIL HEALTHCARE INSTITUTE O.P.S.

Jsme organizace, která pomáhá postupně zvyšovat bezpečnost a kvalitu českého zdravotnictví prostřednictvím zacílených projektů.



EFEKTIVNÍ NEMOCNICE

Diskusní platforma pro představitele nemocnic, zdravotních pojišťoven, ministerstev, ambulantních lékařů a pacientů, která je zaměřená na **zvyšování bezpečnosti, produktivity, kvality a výkonnosti** nemocnic.



NEJLEPŠÍ NEMOCNICE ROKU

Komplexní hodnotící projekt zaměřený na **finanční zdraví, bezpečnost a spokojenost pacientů a zaměstnanců** českých nemocnic.



ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU

Komplexní hodnotící projekt zaměřený na **zlepšování kvality služeb zdravotních pojišťoven** směrem k poskytovatelům zdravotní péče a k pojištěncům.



BAROMETR MEZI MEDIKY

Mezinárodní průzkum mezi **studenty lékařských fakult**, který má za cíl sledovat změny nálad budoucích lékařů ve vztahu k tuzemskému zdravotnictví.

BAROMETR MEZI SESTRAMI

Mezinárodní průzkum mezi **studenty vzdělávajícími se ve zdravotnických oborech**, který má za cíl sledovat změny nálad budoucích sester ve vztahu k tuzemskému zdravotnictví.

BAROMETR ZDRAVOTNICTVÍ

Mezinárodní průzkum mezi **řediteli nemocnic**, který má za cíl hodnotit stávající situaci v tuzemském zdravotnictví.

BAROMETR MEZI PACIENTSKÝMI ORGANIZACEMI

Celostátní průzkum, který má za cíl sledovat úroveň poskytované zdravotní péče ve vztahu k **pacientům se specifickými potřebami** a pomáhá rozšiřovat povědomí o možnostech pacientských organizací.

BAROMETR MEZI ZAMĚSTNAVATELI

Celostátní průzkum, který se zaměřuje na **zdraví zaměstnanců a vztahy zaměstnavatelů** se zdravotními pojišťovnami.

PROFIL AMI COMMUNICATIONS A AMI DIGITAL

[AMI Communications](#) poskytuje komplexní služby v oblasti public relations a public affairs, zahrnující vše od strategického poradenství přes poradenství a exekutivu v oblasti korporátní, produktové, krizové, online i interní komunikace až po realizaci mediálních tréninků a eventů. Díky profesionálům z AMI, kteří se zaměřují na různá odvětví klientů, například zdravotnictví, IT/telco, consumer marketing, finance, průmysl či potravinářství, mají klienti jistotu, že se jim bude věnovat odborník, který jejich byznysu rozumí. [AMI Digital](#) nabízí komplexní služby v oblasti online komunikace, včetně správy sociálních sítí, tvorby a správy webových projektů, SEO optimalizace nebo online marketingu.

KONTAKTY

ORGANIZÁTOR CELOSTÁTNÍHO PROJEKTU NEJLEPŠÍ NEMOCNICE ROKU A ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ROKU:

HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s. - hodnocení a porovnávání kvality a efektivity ve zdravotnictví
www.hc-institute.org, www.nejlepsi-nemocnice.cz

Daniel Vavřina, zakladatel, tel.: +420 608 878 400, e-mail: d.vavrina@hc-institute.org

ODBOBNÍ PARTNEŘI PROJEKTU:

AMI Communications s. r. o.

Petra Kapuciánová,
Healthcare Team Lead
www.amic.cz

tel.: +420 773 205 725
e-mail: petra.kapucianova@amic.cz