

Experti podruhé hodnotili nejlepší on-line komunikaci nemocnic, zvítězila Fakultní nemocnice Brno. V nové kategorii zdravotních pojišťoven dominovala Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

Praha, 3. prosince 2019 – V on-line komunikaci si z českých fakultních nemocnic nejlépe vede Fakultní nemocnice Brno a z ostatních nemocnic Stodská nemocnice, a.s. Vyplyvá to z výsledků čtrnáctého ročníku soutěže o nejlepší českou nemocnici, kterou pořádá Healthcare Institute. Kategorie „Nejlepší on-line komunikace nemocnic“ se v rámci soutěže uskutečnila už podruhé. Projekt vznikl ve spolupráci se společností AMI Digital, specializující se na digitální komunikaci, a s největší českou PR agenturou AMI Communications, která dlouhodobě patří ke špičce v komunikaci zdravotnických témat. Letos do kategorií hodnocených subjektů přibily i zdravotní pojišťovny. Prvním vítězem nové kategorie se stala Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhlo 3. prosince v pražském hotelu Clarion.

Komise složená z on-line specialistů AMI Digital, expertů z Healthcare Institute a novinářů, se zaměřením na zdravotnictví, hodnotila, jak informačně kvalitní a uživatelsky přívětivé jsou internetové stránky jednotlivých nemocnic a zdravotních pojišťoven. Roli hrála i technická úroveň webových stránek a například schopnost přizpůsobit se různým zařízením. Mezi fakultními nemocnicemi zvítězily, stejně jako loni, stránky Fakultní nemocnice Brno. Byly oceněny zejména z hlediska pravidelných aktualizací, propojení se sociálními sítěmi a zpracování dle pravidel GDPR. Na druhé a třetí pozici se pak v sekci fakultních nemocnic umístily internetové stránky Fakultní nemocnice Olomouc a stránky Všeobecné fakultní nemocnice v Praze.

„V rámci druhého ročníku hodnocení této kategorie jsme zaznamenali posun v kvalitě a obsahu online komunikace nemocnic. Je vidět, že si jednotlivá pracoviště uvědomují důležitost této oblasti a pracují na uživatelské příjemnosti i informační úplnosti svých internetových stránek. Jsme rádi, že jsme mohli opět ve spolupráci s naší mateřskou společností AMI Communications, expertem na komunikaci zdravotnických témat a sponzorem kategorie on-line komunikace, ocenit ty nejlepší z nich,“ říká **Ing. Vladan Crha, Managing Director AMI Digital**, která se podílela na hodnocení v rámci kategorie.

Mezi ostatními nemocnicemi triumfovala Stodská nemocnice, a.s., jejíž internetové stránky dle komise vynikají mimo jiné velmi dobrým ovládním na mobilních zařízeních a kvalitní optimalizací pro internetové vyhledavače. Web splňuje i veškeré požadavky z pohledu nařízení GDPR. Na druhém místě skončila Thomayerova nemocnice, třetí příčku pak obsadila Domažlická nemocnice, a.s. V rámci kategorie zdravotních pojišťoven se s přehledem na prvním místě umístila Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky. Druhé místo obsadila Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna, a na třetí příčce se umístila Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky.

„V naší soutěži se snažíme postihnout co nejvíce aspektů ve zdravotnictví. Online komunikace nemocnic, a letos nově i zdravotních pojišťoven, je jedním z nich. Samotná péče o pacienty je samozřejmě základem, ale i to, jak jsou jim na webových stránkách podány informace, hraje roli v míře jeho komfortu,“ dodává **zakladatel HealthCare Institute Daniel Vavřina**.

Vítězové z řad fakultních a ostatních nemocnic, společně se zástupci zdravotních pojišťoven, převzali na slavnostním vyhlášení výsledků v pražském hotelu Clarion od partnera kategorie, společnosti AMI Communications, poukaz na mediální trénink pro dvě osoby nebo praktické školení on-line komunikace v hodnotě 25 tisíc korun.

V rámci hodnotícího projektu "Nemocnice ČR" jsou každým rokem vyhlašovány nejlepší nemocnice v oblastech, jako jsou například bezpečnost a spokojenost pacientů či hospodaření nemocnic. Letos se uskutečnil čtrnáctý ročník, on-line komunikace nemocnic však byla hodnocena teprve podruhé. Premiéru letošní ročník přinesl v podobě rozšíření hodnocení v rámci této oblasti i pro zdravotní pojišťovny.

Nemocnice ČR 2019: nejlepší on-line komunikace, fakultní nemocnice

Název nemocnice

1. **Fakultní nemocnice Brno**
2. Fakultní nemocnice Olomouc
3. Všeobecná fakultní nemocnice v Praze

Nemocnice ČR 2019: nejlepší on-line komunikace, ostatní nemocnice

Název nemocnice

1. **Stodská nemocnice, a.s.**
2. Thomayerova nemocnice
3. Domažlická nemocnice, a.s.
4. Nemocnice Milosrdných sester sv. Karla Boromejského v Praze
5. Oblastní nemocnice Mladá Boleslav, a.s., nemocnice Středočeského kraje

Zdravotní pojišťovny: nejlepší on-line komunikace

Název pojišťovny

1. **Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky**
2. Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna
3. Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

Poznámka: Průběh hodnocení probíhal tak, že v první fázi byl realizován kvalitativní výběr firmou AMI Digital, která vybrala z více než 150 nemocnic 12 finalistů z řad standardních nemocnic a 5 z řad fakultních nemocnic, zároveň bylo kvalitativně vybráno ze 7 webů zdravotních pojišťoven 5 finalistů zdravotních pojišťoven. Hodnocení se následně účastnili dva novináři, kteří se zabývají tématy z oblasti zdravotnictví, expert AMI Digital a expert Healthcare Institute. Každý uděloval známky jako ve škole (tj. 1 nejlepší, 5 nejhorší). Výsledek je sestaven na základě váženého průměru hodnocení jednotlivých hodnotitelů. Hodnocení každého novináře bylo zohledněno z 12,5 %; hodnocení Healthcare Institute z 25 % a hodnocení AMI Digital z 50 %.

PROFILY REALIZÁTORŮ

Profil HealthCare Institute o.p.s.

HealthCare Institute o.p.s. (založena r. 2006) je nezisková organizace, která v roce 2019 organizuje již 14. ročník středoevropské odborné konference „Efektivní nemocnice“ se zaměřením na strategii nemocnic. Tato konference se konala ve dnech 3. – 4. prosince 2019 v Praze. Mezi účastníky patří zřizovatelé a vrcholový management nemocnic a zdravotních pojišťoven z České republiky a Slovenské republiky, včetně odborníků na management ve zdravotnictví ze států Evropské unie.

Mezi další rozvojové projekty, které organizace HealthCare Institute o.p.s. realizuje, patří 14. ročník celostátního průzkumu bezpečnosti a spokojenosti pacientů a zaměstnanců 154 českých nemocnic „Nejlepší nemocnice ČR“ a 5. ročník průzkumu „Zdravotní pojišťovna roku“, který hodnotí komunikaci 7 zdravotních pojišťoven (tj. národních plátců zdravotní péče) s pojištěnci a zdravotnickými zařízeními. Realizuje také 11. ročník projektu „Barometr českého zdravotnictví mezi řediteli 154 nemocnic“, kteří hodnotí stávající situaci v českém zdravotnictví. Tento projekt je od roku 2018 realizován také mezi řediteli nemocnic ve Slovenské republice.

K dalším rozvojovým projektům patří celostátní průzkum „Barometr českého zdravotnictví mezi patientskými organizacemi“, který hodnotí oblast poskytované nemocniční a ambulantní péče v České republice očima 150 patientských organizací a rovněž pomáhá při komunikaci mezi pacienty a patientskými organizacemi.

Prostřednictvím projektu „Barometr mezi mediky (studenty 4., 5. a 6. ročníků lékařských fakult v České republice a Slovenské republice)“ zjišťuje, jaké množství studentů lékařských fakult plánuje po ukončení vysokoškolského studia hledat zaměstnání v tuzemsku a naopak jaké množství studentů je již rozhodnuto opustit svou zemi a hledat pracovní nabídky v zahraničí.

HealthCare Institute o.p.s. v návaznosti na projekt „Barometr mezi mediky“ realizuje také celostátní projekt „Barometr mezi studenty zdravotnických škol 2017 (studenty středních, vyšších odborných a vysokých zdravotnických škol v České republice).

Více informací na www.hc-institute.org

Profil AMI communications:

AMI Communications poskytuje komplexní služby v oblasti public relations i public affairs, zahrnující vše od strategického poradenství, přes poradenství a exekutivu v oblasti korporátní, produktové, krizové, online i interní komunikaci až po realizaci mediálních tréninků a eventů. Díky profesionálům z AMI zaměřujícím se na nejrůznější odvětví klientů, například zdravotnictví, IT/telco, Consumer Marketing, finance, průmysl či potravinářství, klienti mají jistotu, že se jim bude věnovat ten, kdo jejich byznysu rozumí. Díky společnosti AMI Digital poskytuje služby v oblastech, jako jsou tvorba webů a aplikací, optimalizace vyhledávání SEO, kampaně PPC a komunikace na sociálních sítích.

KONTAKTY

Organizátor celostátního projektu NEMOCNICE ČR:

HealthCare Institute o.p.s. – hodnocení a porovnávání kvality a efektivity ve zdravotnictví
www.hc-institute.org, www.nejlepsi-nemocnice.cz

Daniel Vavřina, zakladatel

Tel.: +420 608 878 400

e-mail: d.vavrina@hc-institute.org

Odborní partneři projektu:

AMI communications

www.amic.cz

Andrej Bosanac, Account Director

Tel.: +420 724 012 608

e-mail: andrej.bosanac@amic.cz

Organizace HealthCare Institute děkuje za podporu:

AMI communications



a také ostatním partnerům celostátního projektu Nemocnice ČESKÉ REPUBLIKY 2019.

Organizátor projektu „Nemocnice ČR:

